

<b>DEPENDENCIA:</b> DEPENDENCIA: DESPACHO ALCALDE	<b>No. Consecutivo:</b> 2-S-OdPyC-202407-00050654
<b>OFICINA PRODUCTORA:</b> ÁREA DE PRENSA Y COMUNICACIONES Código TRD:1600	<b>SERIE/Subserie:</b> Informes de Gestión por Dependencia Código SERIE/Subserie (TRD:): 1600.38.6

Bucaramanga, 10 de julio de 2024.

Doctor:

**WILMER PALACIO VERANO**

Secretario General [secretariageneral@concejodebucaramanga.gov.co](mailto:secretariageneral@concejodebucaramanga.gov.co)

Concejo Municipal de Bucaramanga

Carrera 11 No. 34-52 Fase II Alcaldía de Bucaramanga (Sótano) Ciudad.

**Asunto:** Remisión Informe de Gestión y Resultados Segundo Trimestre Vigencia 2024

Cordial saludo,

Teniendo en cuenta el asunto de la referencia, y de conformidad con lo establecido en el numeral 2 del artículo 136 “Informe de gestión” del acuerdo 031 de 2018, el cual dispone:

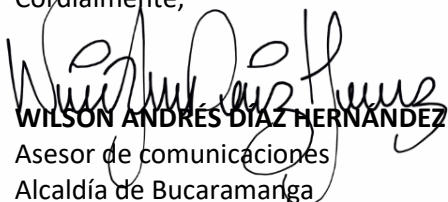
“(…) ARTÍCULO 136. INFORMES DE GESTIÓN. Sin perjuicio de la facultad establecida anteriormente para solicitar informes en cualquier momento y sobre cualquier asunto en específico, deberán rendirse los siguientes informes por escrito y en medio magnético al Concejo Municipal, sobre la gestión adelantada y sin que medie solicitud previa:

Los secretarios de despacho, representantes legales de entidades descentralizadas del Municipio directas o indirectas, todas estas con sus filiales y subsidiarias; funcionarios públicos con dirección, mando y/o ordenación del gasto; representantes legales de sociedades de economía mixta donde tenga participación accionaria el Municipio, representantes legales de concesiones y entidades con quienes se suscriban alianzas público-privadas, así como representantes de asociaciones entre entidades públicas del orden municipal, dentro de los diez (10) primeros días del inicio de cada trimestre.

Este informe de gestión que debe ser un acumulado de la vigencia es decir desde el primero de enero hasta el último día del trimestre anterior. (...)”

Desde Prensa y Comunicaciones, adjuntamos el informe de gestión y resultados correspondiente al segundo trimestre de la vigencia 2024.

Cordialmente,



**WILSON ANDRÉS DÍAZ HERNÁNDEZ**  
Asesor de comunicaciones  
Alcaldía de Bucaramanga



ALCALDÍA DE  
BUCARAMANGA

# Informe de gestión

## Segundo trimestre 2024



# Prensa y Comunicaciones

[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)



Alcaldía de Bucaramanga

## Informe del Segundo Trimestre de 2024 de Prensa y Comunicaciones

El presente informe tiene como propósito detallar las actividades llevadas a cabo por Prensa y Comunicaciones durante el segundo trimestre del año 2024, en concordancia con el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 "Bucaramanga, Ciudad de Oportunidades".

Durante los meses de abril a junio de 2024, Prensa y Comunicaciones se centró en alcanzar las metas 2, 3 y 4 del proyecto "Fortalecimiento del plan de comunicaciones para la difusión y divulgación de la oferta institucional, iniciativas y proyectos estratégicos para el municipio de Bucaramanga". Dicho proyecto se enmarca en la línea 5 del plan de desarrollo 2020-2023, titulada "Bucaramanga, territorio libre de corrupción, instituciones sólidas y confiables".

La continuidad en la ejecución de las metas del plan de desarrollo previo se debió a que, en abril, la nueva administración municipal presentó ante el Honorable Concejo de Bucaramanga el proyecto del Plan de Desarrollo "Bucaramanga Avanza Segura 2024-2027", el cual fue aprobado mediante acuerdo municipal 007 del 18 junio de 2024. Asimismo, durante este mes, se inició el proceso de armonización.

Se referencian a continuación las acciones realizadas para cumplir con las metas que miden los resultados de Prensa y Comunicaciones por objetivos establecidos.

**Meta 2:** Realizar 4 campañas pedagógicas centradas en la protección de la vida, la preservación de los recursos naturales, la primera infancia y la educación, fundamentales para la transformación cultural y social de las dinámicas de la ciudad.

En el marco de esta meta, se ejecutaron las siguientes campañas pedagógicas con el Enfoque Protección de la Vida, "**No le des alas al dengue**" y la campaña de protección animal "**Los Peludos Son Prioridad**" liderada por la Secretaría de Salud y Ambiente.

En cuanto al Enfoque Primera Infancia Y Educación, se llevaron a cabo campañas como **"Educación y juego, una bonita combinación"**, en el marco de la celebración del mes de la niñez; **"La señal de auxilio"**, en cumplimiento a la política pública de mujer y equidad de género; **"Bucaramanga Bonita Otra Vez"** campaña transversal de cultura ciudadana y **"Ponte la camiseta por Bucaramanga"**.

**Meta 3:** Mantener la difusión del 100% de los espacios de participación ciudadana que fortalezcan las veedurías y el debate público sobre temas gubernamentales y de impacto para la planificación de la ciudad.

Se informa la campaña "La transparencia en el centro" junto con la apertura de perfiles en Instagram para las Secretarías de **Desarrollo Social, Infraestructura, Educación, Interior, BgaEsMujer, Salud y Ambiente**. Asimismo, se hace mención de la inclusión de acciones comunicativas como boletines de prensa y ruedas de prensa, estrategias que aseguran la difusión y fortalecimiento del debate público en temas gubernamentales.

**Meta 4:** Actualizar e implementar un Plan de Medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas, iniciativas y proyectos estratégicos del Gobierno Municipal.

Aunque el Plan de Medios aún está en proceso de adjudicación, se describirán los recursos operativos destinados a la contratación llevada a cabo por la Secretaría Administrativa para de Prensa y Comunicaciones.

## Logros de la meta 2

Realizar 4 campañas pedagógicas centradas en la protección de la vida, la preservación de los recursos naturales, la primera infancia y la educación, fundamentales para la transformación cultural y social de las dinámicas de la ciudad.

## **Campaña Protección Animal "Los Peludos Son Prioridad" enfoque: Protección de la vida.**

La campaña "**Los Peludos Son Prioridad**", impulsada comunicativamente por Prensa y Comunicaciones Alcaldía de Bucaramanga a través de la Secretaría de Salud y Ambiente, tuvo como objetivo principal informar y fomentar los servicios destinados al bienestar de perros y gatos en la ciudad.

Esta iniciativa se desplegó a través de los canales digitales oficiales de la Administración Municipal, desde donde se manera estratégica se convocó a la participación de los ciudadanos en las actividades de vacunación, esterilización y adopción animal.

Para esta campaña "**Los Peludos Son Prioridad**" se ha implementado una estrategia digital de comunicación que abarcó publicaciones en redes sociales. La campaña ha contado con el respaldo de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía de Bucaramanga, promoviendo una amplia difusión, para incentivar la participación ciudadana.

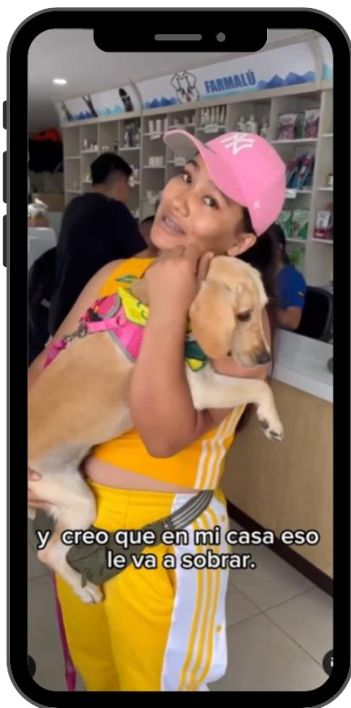
### **Estrategias de Comunicación**

La campaña se basó en tres estrategias principales, convocatoria para vacunación canina y felina, difusión de jornadas de esterilización y promoción de la adopción de mascotas.

**1. Convocatoria para vacunación y desparasitación canina y felina:** Se utilizaron piezas gráficas informativas para indicar a los ciudadanos dónde y cuándo podían llevar a sus mascotas para ser vacunadas y desparasitadas de forma gratuita.

**2. Difusión de jornadas de esterilización:** Se desarrollaron estrategias digitales informativas para concientizar a los bucangueses sobre la importancia de la esterilización de sus mascotas como medida de control poblacional y prevención de enfermedades, informándose sobre los puntos a donde se llevarían a cabo las jornadas gratuitas de esterilización en diferentes puntos de la ciudad.

3. **Promoción de la adopción de mascotas:** Se crearon contenidos comunicativos que invitaban a la comunidad a participar en jornadas de adopción animal. Se realizaron videos testimoniales sobre la adopción responsable para motivar a las personas a abrir sus hogares a un peludito.



### Testimonios de Burbuja:

Dentro del marco de las estrategias comunicativas destinadas a promover la adopción de animales, Prensa y Comunicaciones de la Administración Municipal, difundió a través de las redes sociales la conmovedora historia de Burbuja, una perrita que encontró un hogar permanente gracias a las Jornadas de Adopción Animal lideradas por la Administración Municipal.

La experiencia de Burbuja evidenció los resultados obtenidos mediante la comunicación de las jornadas de adopción animal realizadas.

### Resultados y Alcance de la campaña “Los Peluditos Son Prioridad”:

La campaña "Los Peludos Son Prioridad", enfocada en la protección animal, generó una respuesta positiva por parte de la audiencia. Los 8 contenidos producidos en formato de videos para esta campaña lograron un total de 717 "Me gusta", 31,001 reproducciones en los videos relacionados y 1,625 comentarios de manera orgánica.

Los videos han demostrado ser un formato eficaz para transmitir mensajes vinculados al bienestar y cuidado de las mascotas. La estrategia de abordar diversos aspectos del cuidado de las mascotas ha resultado exitosa, captando así el interés de la audiencia.

A continuación, se detalla el listado de enlaces de los contenidos publicados en cumplimiento de esta campaña pedagógica “Los Peluditos son Prioridad” con enfoque en la protección de la vida, conforme a la meta 2.

Contenidos Campaña “Los peluditos son Prioridad”				
FECHA	TEMÁTICA	RED SOCIAL	LINK	FORMATO
11-May	Los peludos son una prioridad	Instagram	<a href="https://acortar.link/LGNzfl">https://acortar.link/LGNzfl</a>	Video
21-May	Avanza la adopción animal	Instagram	<a href="https://acortar.link/eM7Pyy">https://acortar.link/eM7Pyy</a>	Video
25-May	Avanza de manera segura la adopción de mascotas	Instagram	<a href="https://acortar.link/EevP9K">https://acortar.link/EevP9K</a>	Video
28-May	Avanza la adopción animal	Instagram	<a href="https://acortar.link/q1zxXE">https://acortar.link/q1zxXE</a>	Video
4-Jun	Avanza la adopción animal	Instagram	<a href="https://acortar.link/V7TIWR">https://acortar.link/V7TIWR</a>	Video
21-Jun	Jornada de esterilización en Morrorrico	Instagram	<a href="https://acortar.link/Wz1ra4">https://acortar.link/Wz1ra4</a>	Video
21-Jun	Presentando peludos amigos que buscan hogar	Instagram	<a href="https://acortar.link/OBW7Kd">https://acortar.link/OBW7Kd</a>	Video
29-Jun	trabajamos por la protección animal	Instagram	<a href="https://acortar.link/8aMd6R">https://acortar.link/8aMd6R</a>	Video

Nota: Esta tabla de contenidos contiene enlaces a publicaciones de Instagram. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el contenido que se presenta en estas publicaciones también se ha compartido en las otras redes sociales en donde la Administración Municipal tiene cuentas oficiales.

## Continuidad campaña "NO le des alas al dengue" Enfoque: Protección de la vida

La campaña pedagógica "NO le des alas al dengue", desarrollada por la Alcaldía de Bucaramanga a través de la Secretaría de Salud y Ambiente, tuvo como objetivo emitir mensajes para concientizar a la comunidad sobre la importancia de prevenir la propagación del dengue a través de la eliminación de criaderos de mosquitos y la adopción de medidas de autoprotección. La campaña se llevó a cabo principalmente a través de las redes sociales.

Las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram de la Alcaldía de Bucaramanga y la Secretaría de Salud y Ambiente, fueron los canales oficiales de información, divulgación y comunicación implementados en esta campaña. De igual manera, se utilizó la página web de la Alcaldía de Bucaramanga.

### Contenidos publicados:

- Infografías con información sobre el dengue, sus síntomas, formas de prevención y tratamiento.
- Videos cortos sobre la eliminación de criaderos de mosquitos y el uso de repelente.
- Mensajes en redes sociales con consejos y recomendaciones para prevenir el dengue.
- Artículos informativos en la página web de la Alcaldía de Bucaramanga.





Con esta campaña comunicativa se buscó, a través del contenido digital publicado en los diferentes perfiles oficiales de la Alcaldía Municipal y las redes sociales de la Secretaría de Salud y Ambiente, sensibilizar a la ciudadanía sobre el dengue.

Las piezas gráficas, las fotografías y los videos publicados promovieron un mensaje que permitió a los ciudadanos aumentar el conocimiento sobre el dengue, logrando que un mayor número de personas conocieran la enfermedad, sus síntomas, formas de prevención y tratamiento.

A continuación, se detalla el listado de enlaces de los 11 contenidos publicados en cumplimiento de esta campaña pedagógica “NO le des alas al Dengue” con enfoque en la protección de la vida, conforme a la meta 2.

<b>"NO le des alas al dengue"</b>				
<b>FECHA</b>	<b>TEMÁTICA</b>	<b>RED SOCIAL</b>	<b>LINK</b>	<b>FORMATO</b>
<b>7-May</b>	¡Cortémosle las alas al dengue	Instagram	<a href="https://acortar.link/P7Q5pR">https://acortar.link/P7Q5pR</a>	Video
<b>8-May</b>	¡Cuidémonos!	Instagram	<a href="https://acortar.link/Ryy9dl">https://acortar.link/Ryy9dl</a>	Pieza Gráfica
<b>14-May</b>	Prevención con compromiso	Instagram	<a href="https://acortar.link/8a0chb">https://acortar.link/8a0chb</a>	Video
<b>15-May</b>	La lucha no cesa	Instagram	<a href="https://acortar.link/xVUQGI">https://acortar.link/xVUQGI</a>	Video
<b>31-May</b>	Lucha contra los criaderos de mosquitos	Instagram	<a href="https://acortar.link/uMax3k">https://acortar.link/uMax3k</a>	Fotos
<b>2-Jun</b>	Protegiendo nuestra salud	Instagram	<a href="https://acortar.link/Pqqewg">https://acortar.link/Pqqewg</a>	Fotos
<b>3-Jun</b>	Combatimos el dengue	Instagram	<a href="https://acortar.link/pBICfV">https://acortar.link/pBICfV</a>	Video
<b>11-Jun</b>	Acción contra el dengue	Instagram	<a href="https://acortar.link/V3mwKD">https://acortar.link/V3mwKD</a>	Fotos
<b>10-Jun</b>	Protege tu hogar del dengue con toldillos	Instagram	<a href="https://acortar.link/qw5kYd">https://acortar.link/qw5kYd</a>	Video
<b>25-Jun</b>	Cuidémonos del dengue desde casa	Instagram	<a href="https://acortar.link/azVsYO">https://acortar.link/azVsYO</a>	Video
<b>26-Jun</b>	Luchando contra el dengue en Bucaramanga	Instagram	<a href="https://acortar.link/25P27Y">https://acortar.link/25P27Y</a>	Fotos

Nota: Esta tabla de contenidos contiene enlaces a publicaciones de Instagram. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el contenido que se presenta en estas publicaciones también se ha compartido en las otras redes sociales en donde la Administración Municipal tiene cuentas oficiales.

## Campaña "Juego y Educación, una Bonita Combinación" enfoque: Primera Infancia y Educación

En el marco de la celebración del Mes de la Niñez en Colombia, que tuvo lugar en abril de 2024, Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía de Bucaramanga respaldó el proceso de información, divulgación y comunicación de la campaña comunicativa "Juego y Educación, una Bonita Combinación", una iniciativa desarrollada en el marco del programa nacional "Plan de Celebración 2024-2027".

La difusión se realizó principalmente a través de los canales digitales de la Alcaldía de Bucaramanga y BGAEsMujer, destacando las acciones de convocatoria y cobertura de las actividades realizadas en la celebración del Mes de la Niñez dentro de la RUTA 25 en los barrios, corregimientos y veredas del municipio de Bucaramanga.

### Objetivos comunicacionales:

1. **Informar** a la comunidad sobre las actividades y eventos llevados a cabo durante el Mes de la Niñez.
2. **Sensibilizar** a la población acerca de la importancia del juego y la educación en el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes.
3. **Convocar** la participación de todos los actores sociales en la construcción de una sociedad más equitativa e inclusiva para la niñez.

### Estrategias de Comunicación:

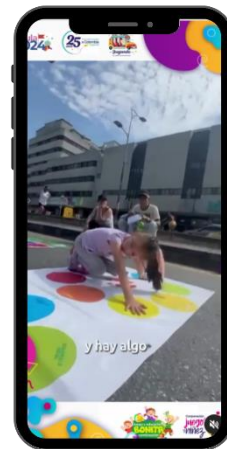
1. **Comunicación digital:** Los canales digitales de la Alcaldía de Bucaramanga y BGA es Mujer, como la página web, redes sociales y correo electrónico, se utilizaron para difundir información acerca de las actividades y eventos realizados, así como para compartir mensajes sobre la importancia del juego y la educación en la niñez.

2. **Comunicación comunitaria:** Se realizaron visitas a barrios, corregimientos y veredas para informar a la comunidad sobre las actividades y eventos planificados en su entorno.

## Desarrollo de las principales actividades comunicativas de la estrategia "Educación y Juego, Bonita Combinación":

### Parada 1: Saludablemente

- **Actividad:** Recreo vía con más de 50 metros de juegos para que los niños disfrutaran de una mañana de diversión y actividad física.
- **Mensaje:** La importancia de salir a divertirse para crecer saludablemente.
- **Video:** <https://acortar.link/weu67v>



### Parada 2: Me la juego por la paz

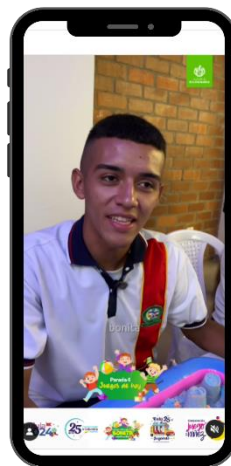
- **Actividad:** Recreo vía con más de 50 metros de juegos para que los niños disfrutaran de una mañana de diversión y actividad física.
- **Mensaje:** La importancia de salir a divertirse para crecer saludablemente.
- **Video:** <https://acortar.link/weu67v>





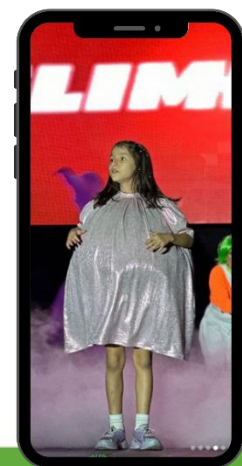
### Parada 3: Mi escuela, territorio de juego

- **Actividad:** Celebración del Mes del Niño en las instituciones educativas oficiales con juegos, actividades lúdicas y aprendizaje.
- **Mensaje:** Las aulas de clase como espacios de aprendizaje y diversión.
- **Video:** <https://acortar.link/UdYnKg>



### Parada 4: Juegos de hoy

- **Actividad:** Celebración del Mes del Niño en las instituciones educativas oficiales con juegos, actividades lúdicas y aprendizaje.
- **Mensaje:** Las aulas de clase como espacios de aprendizaje y diversión.
- **Video:** <https://acortar.link/UdYnKg>



### Parada 5: Exprésate

- **Actividad:** Evento con música, baile y diversión para celebrar a los niños y niñas de Bucaramanga.
- **Mensaje:** La importancia de la expresión artística y el disfrute del tiempo libre.
- **Video:** <https://n9.cl/bpczw>

La campaña comunicativa "Juego y Educación, Bonita Combinación" culminó con éxito. Se logró informar a la comunidad acerca de las actividades y eventos del Mes de la Niñez, sensibilizando a la población sobre la relevancia del juego y la educación en la infancia, al tiempo que se promovió la participación de todos los sectores sociales en la edificación de una sociedad más equitativa e inclusiva para los niños.

Durante el mes de abril se crearon un total de 26 contenidos para la campaña Educación y Juego Dulce Combinación.

## "Juego y Educación, Bonita Combinación"

FECHA	TEMÁTICA	RED SOCIAL	LINK	FORMATO
10-Abr	Fuertes y valientes	Instagram	<a href="https://acortar.link/qFkYZz">https://acortar.link/qFkYZz</a>	Video
25-Abr	Parada 2	Instagram	<a href="https://acortar.link/sCvAnG">https://acortar.link/sCvAnG</a>	Video
26-Abr	Parada 3	Instagram	<a href="https://acortar.link/UdYnKg">https://acortar.link/UdYnKg</a>	Video
27-Abr	Parada 4	Instagram	<a href="https://acortar.link/2y4TS3">https://acortar.link/2y4TS3</a>	Video
22-Abr	¡Celebremos bailando!	Instagram	<a href="https://acortar.link/1LOnFV">https://acortar.link/1LOnFV</a>	Fotos
28-Abr	Llegamos a nuestra última parada en la comuna 14	Instagram	<a href="https://acortar.link/ytOi21">https://acortar.link/ytOi21</a>	Videos
27-Abr	Celebramos con alegría y diversión el Día de la Niñez	Instagram	<a href="https://acortar.link/EGFjCR">https://acortar.link/EGFjCR</a>	Video
27-Abr	¡Abril ha sido un festejo!	Instagram	<a href="https://acortar.link/wM7Awn">https://acortar.link/wM7Awn</a>	Fotos



<b>27-Abr</b>	<b>¡Día de la Niñez!</b>	<b>Instagram</b>	<a href="https://acortar.link/sD2F8j">https://acortar.link/sD2F8j</a>	<b>Pieza Gráfica</b>
<b>25-Abr</b>	¡Que jueguen los niños!	Instagram	<a href="https://acortar.link/vzaxSp">https://acortar.link/vzaxSp</a>	Video
<b>24-Abr</b>	Me la juego por la paz	Instagram	<a href="https://acortar.link/9gLbn5">https://acortar.link/9gLbn5</a>	Fotos
<b>24-Abr</b>	¡Sumémonos jugando!	Instagram	<a href="https://acortar.link/TgvQPG">https://acortar.link/TgvQPG</a>	Videos
<b>23-Abr</b>	¡Qué la alegría y el juego esté siempre presentes en nuestra niñez!	Instagram	<a href="https://acortar.link/cab1dz">https://acortar.link/cab1dz</a>	Video
<b>22-Abr</b>	Evento Charlie & La Fábrica de Obleas	Instagram	<a href="https://acortar.link/v84WGP">https://acortar.link/v84WGP</a>	Video
<b>18-Abr</b>	¡Juguemos juntos!	Instagram	<a href="https://acortar.link/6UdgWU">https://acortar.link/6UdgWU</a>	Pieza Gráfica
<b>16-Abr</b>	Juego, educación y protección para los niños, niñas y adolescentes	Instagram	<a href="https://acortar.link/gRwQEE">https://acortar.link/gRwQEE</a>	Video
<b>13-Abr</b>	¡Anhelo de sanación!	Instagram	<a href="https://acortar.link/lo3b8w">https://acortar.link/lo3b8w</a>	Video
<b>13-Abr</b>	¡Una ciudad por los niños!	Instagram	<a href="https://acortar.link/ldLt3y">https://acortar.link/ldLt3y</a>	Fotos
<b>11-Abr</b>	Celebramos el día de la niñez	Instagram	<a href="https://acortar.link/gf3u8f">https://acortar.link/gf3u8f</a>	Fotos
<b>10-Abr</b>	¡Habilitación y rehabilitación!	Instagram	<a href="https://acortar.link/HOYlg8">https://acortar.link/HOYlg8</a>	Video
<b>10-Abr</b>	¡Fuertes y valientes!	Instagram	<a href="https://acortar.link/qFkYZz">https://acortar.link/qFkYZz</a>	Video
<b>9-Abr</b>	¡Inclusión con diversión!	Instagram	<a href="https://acortar.link/7q5f3f">https://acortar.link/7q5f3f</a>	Fotos
<b>7-Abr</b>	¡Celebramos su mes!	Instagram	<a href="https://acortar.link/fxWP3V">https://acortar.link/fxWP3V</a>	Video
<b>3-Abr</b>	Fechas de la primera semana de abril, para la celebración del #DíadelaNiñez	Instagram	<a href="https://acortar.link/xN1FJN">https://acortar.link/xN1FJN</a>	Pieza Gráfica
<b>2-Abr</b>	¡En su mes, los celebramos todos los días!	Instagram	<a href="https://acortar.link/aNTp0a">https://acortar.link/aNTp0a</a>	Video
<b>26-May</b>	Cover somos el mundo.	Instagram	<a href="https://acortar.link/0oP007">https://acortar.link/0oP007</a>	Video

Nota: Esta tabla de contenidos contiene enlaces a publicaciones de Instagram. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el contenido que se presenta en estas publicaciones también se ha compartido en las otras redes sociales en donde la Administración Municipal tiene cuentas oficiales.

## Campaña Comunicativa "Señal de Auxilio" enfoque: Educación

Prensa y Comunicaciones lidera el desarrollo comunicativo de la campaña de "Señal de Auxilio" del área de Mujer, Equidad y Género del Municipio de Bucaramanga con el objetivo de prevenir la violencia basada en género. La iniciativa que aún está en vigencia, busca alertar a la comunidad sobre situaciones de violencia en curso y promover la búsqueda de ayuda inmediata a través de las rutas de atención.

La estrategia de la campaña de Señal de Auxilio se basa en enseñar como se realiza la señal también conocida como "Agarrar el pulgar"

1. **Abre la mano:** Extiende la mano frente a ti, con la palma mirando hacia afuera.
2. **Dobla el pulgar:** Flexiona el pulgar hacia adentro, como si lo estuvieras doblando para agarrarlo.
3. **Cierra los dedos:** Cierra los cuatro dedos restantes sobre el pulgar doblado, formando un puño.

También se busca socializar las ventajas de utilizar esta señal discreta para pedir ayuda cuando te encuentras en una situación de peligro y no puedes hablar o hacer gestos evidentes.

Ventajas:

1. **Silenciosa:** No emite ningún sonido, lo que la hace ideal para situaciones en las que no quieres alertar a tu agresor.
2. **Discreta:** Se puede realizar con un movimiento rápido y sencillo, sin llamar la atención.
3. **Fácil de recordar:** Es un gesto simple y fácil de aprender, lo que aumenta las probabilidades de que la persona en peligro lo recuerde y pueda utilizarlo.

Esta campaña se articula en torno a siete ejes de desarrollo, que abarcan diferentes aspectos de la vida de las mujeres:

1. **Bienestar integral de las mujeres:** Este eje busca garantizar el acceso de las mujeres a servicios de salud, educación, vivienda y otros servicios esenciales para su bienestar.
2. **Fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres:** Este eje busca promover el empoderamiento económico de las mujeres a través de la capacitación, el acceso al crédito y el apoyo al emprendimiento.
3. **Hábitat y disfrute de la ciudad:** Este eje busca crear entornos seguros e inclusivos para las mujeres en el espacio público.
4. **Bucaramanga ciudad libre de violencias y discriminación hacia las mujeres:** Este eje busca erradicar la violencia contra las mujeres en todas sus formas.
5. **Participación social, comunitaria y organizativa de las mujeres:** Este eje busca fortalecer la participación de las mujeres en la vida pública y en la toma de decisiones.
6. **Mujeres y construcción de paz territorial:** Este eje busca promover el papel de las mujeres en la construcción de paz y la resolución de conflictos.
7. **Fortalecimiento institucional para el bienestar de las mujeres y la igualdad de géneros:** Este eje busca fortalecer las instituciones para que puedan brindar una mejor atención a las mujeres y promover la igualdad de género.



BGA ES MUJER				
FECHA	TEMÁTICA	RED SOCIAL	LINK	FORMATO
25-Abr	Vivamos WIME	Instagram	<a href="https://acortar.link/wVvfXc">https://acortar.link/wVvfXc</a>	Video
15-May	Proteger, aprender y emprender.	Instagram	<a href="https://acortar.link/KFjM0p">https://acortar.link/KFjM0p</a>	Video
21-May	¡Seguridad para las mujeres gestantes!	Instagram	<a href="https://acortar.link/223Psd">https://acortar.link/223Psd</a>	Video
4-Jun	Haga su sueño realidad	Instagram	<a href="https://acortar.link/pgWfzp">https://acortar.link/pgWfzp</a>	Pieza Gráfica
11-Jun	La seguridad de nuestras mujeres es primordial	Instagram	<a href="https://acortar.link/0i9Uvv">https://acortar.link/0i9Uvv</a>	Video
21-Jun	Seguimos dando a conocer esta campaña, para prevenir y evitar la violencia basada en género	Instagram	<a href="https://acortar.link/XB2jo0">https://acortar.link/XB2jo0</a>	Video
25-Jun	Qué es el Centro Integral de la Mujer	Instagram	<a href="https://acortar.link/UYMQcM">https://acortar.link/UYMQcM</a>	Video
29-Jun	Jornada de socialización de señal de auxilio	Instagram	<a href="https://acortar.link/xgR3ba">https://acortar.link/xgR3ba</a>	Video
28-Jun	Campañas informativas y de prevención de la violencia	Instagram	<a href="https://acortar.link/QSswdl">https://acortar.link/QSswdl</a>	Video
28-Jun	¡Hoy nuestras mujeres están seguras!	Instagram	<a href="https://acortar.link/hG1kZ9">https://acortar.link/hG1kZ9</a>	Video
21-May	Señales en el parque	Instagram	<a href="https://acortar.link/alsWxW">https://acortar.link/alsWxW</a>	Video
22-May	Mujer no está sola	Instagram	<a href="https://acortar.link/XeM6Sr">https://acortar.link/XeM6Sr</a>	Video
25-May	Dignificar la vida de las mujeres víctimas de violencia sexual	Instagram	<a href="https://acortar.link/ANklmo">https://acortar.link/ANklmo</a>	Fotos
31-May	Identifique esta señal silenciosa para prevenir violencia basada en género	Instagram	<a href="https://acortar.link/XPSBdz">https://acortar.link/XPSBdz</a>	Video
14-Jun	Recuerda, no estás sola	Instagram	<a href="https://acortar.link/BjgaG7">https://acortar.link/BjgaG7</a>	Video
24-Jun	La señal de auxilio que te puede salvar sin alertar a tu agresor	Instagram	<a href="https://acortar.link/Zvxdmp">https://acortar.link/Zvxdmp</a>	Video

Nota: Esta tabla de contenidos contiene enlaces a publicaciones de Instagram. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el contenido que se presenta en estas publicaciones también se ha compartido en las otras redes sociales en donde la Administración Municipal tiene cuentas oficiales.

## Campaña "Bucaramanga Bonita Otra Vez" enfoque: Educación

La iniciativa "Bucaramanga Bonita Otra Vez" fue desarrollada por Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía Municipal como una campaña integral con el propósito de revitalizar los valores y prácticas de cultura cívica que han distinguido a los habitantes de Bucaramanga.

Esta campaña tuvo como objetivo reavivar el auténtico espíritu de ciudadanía entre los habitantes de Bucaramanga, fomentando conductas positivas que contribuyan a crear una ciudad limpia, tolerante, cordial, amable, empática y respetuosa de las normas de convivencia y tránsito. A través del fortalecimiento de los lazos sociales, se buscó restaurar la imagen y la percepción de la "Ciudad Bonita" en sus facetas sociales, culturales y cívicas.

La campaña "Bucaramanga Bonita Otra Vez" difundió mensajes significativos centrados en impulsar cambios en diversas áreas:

1. **Fortalecimiento de valores:** A través de publicaciones en las redes sociales de la Alcaldía de Bucaramanga, se difundieron mensajes para promover valores como el respeto y la amabilidad entre los ciudadanos, fundamentales para una sana convivencia.
2. **Cuidado de espacios públicos:** Se hizo hincapié en fomentar el sentido de pertenencia hacia los parques y la responsabilidad compartida en el cuidado de los espacios públicos, impulsando una Bucaramanga más limpia y agradable.
3. **Conciencia vial:** Se invitó a los conductores a respetar las normas de tránsito, con el fin de concienciar sobre la importancia de una conducción responsable para reducir los accidentes y la congestión vehicular.
4. **Fortalecimiento del tejido social:** La campaña promovió la cohesión social en Bucaramanga, incentivando la participación ciudadana y el trabajo colaborativo en pro del bienestar colectivo.
5. **Mejora de la imagen de la ciudad:** La campaña desempeñó un rol crucial en el fortalecimiento de la imagen de Bucaramanga como una ciudad región en todos los ámbitos, fomentando el turismo y mejorando la calidad de vida de sus residentes."

En resumen, "Bucaramanga Bonita Otra Vez" se destaca como una campaña emblemática que ha logrado generar un impacto positivo en la ciudad, rescatando su esencia y construyendo un futuro más próspero para todos los habitantes de Bucaramanga.

A continuación, se detalla el listado de enlaces de los 14 contenidos publicados en cumplimiento de esta campaña pedagógica "Bucaramanga Bonita Otra Vez" con enfoque en la protección de la vida, conforme a la meta 2.

BUCARAMANGA BONITA OTRA VEZ				
FECHA	TEMÁTICA	RED SOCIAL	LINK	FORMATO
3-Abr	Convivencia en las calles	Instagram	<a href="https://acortar.link/L8IX5K">https://acortar.link/L8IX5K</a>	Video
5-Abr	Episodio de contaminación atmosférica	Instagram	<a href="https://acortar.link/e1kLhF">https://acortar.link/e1kLhF</a>	Fotos
6-Abr	Denuncie en la línea segura	Instagram	<a href="https://acortar.link/WP45N8">https://acortar.link/WP45N8</a>	Video
11-Abr	Tip ahorro del agua	Instagram	<a href="https://acortar.link/AziOfD">https://acortar.link/AziOfD</a>	Video
16-Abr	Tip ahorro de energía	Instagram	<a href="https://acortar.link/EFn7ZK">https://acortar.link/EFn7ZK</a>	Video
24-Abr	Bájale el volumen	Instagram	<a href="https://acortar.link/DVr3U5">https://acortar.link/DVr3U5</a>	Video
25-Abr	Qué linda es la 'bonita	Instagram	<a href="https://acortar.link/7FgkLG">https://acortar.link/7FgkLG</a>	Video
8-May	¡Usted hace la diferencia!	Instagram	<a href="https://acortar.link/CHvTuf">https://acortar.link/CHvTuf</a>	Foto
14-May	Seamos bumangueses ejemplares	Instagram	<a href="https://acortar.link/vCaA5U">https://acortar.link/vCaA5U</a>	Foto
20-May	¡Hablemos bonito!	Instagram	<a href="https://acortar.link/aW7IGd">https://acortar.link/aW7IGd</a>	Fotos
23-May	Por una Bucaramanga con seguridad ambiental	Instagram	<a href="https://acortar.link/jhbxQd">https://acortar.link/jhbxQd</a>	Video
23-May	¡Por una Bucaramanga con seguridad ambiental!	Instagram	<a href="https://acortar.link/jhbxQd">https://acortar.link/jhbxQd</a>	Fotos
27-May	Entre todos haremos Bucaramanga bonita otra vez.	Instagram	<a href="https://acortar.link/4arACP">https://acortar.link/4arACP</a>	Fotos
4-Jun	Con cultura vial avanzamos.	Instagram	<a href="https://acortar.link/92b8IQ">https://acortar.link/92b8IQ</a>	Fotos
12-Jun	Sentido de pertenencia y cultura	Instagram	<a href="https://acortar.link/AslezE">https://acortar.link/AslezE</a>	Video

Nota: Esta tabla de contenidos contiene enlaces a publicaciones de Instagram. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el contenido que se presenta en estas publicaciones también se ha compartido en las otras redes sociales en donde la Administración Municipal tiene cuentas oficiales.

## Campaña "Por Bucaramanga Ponte La Camiseta" enfoque: Educación

En el marco de la final del fútbol colombiano, donde el Atlético Bucaramanga llegó a la final, la Admiración Municipal se unió en una campaña comunicativa sin precedentes. La iniciativa, llamada "Por Bucaramanga Ponte la Camiseta", trascendió el ámbito deportivo para convertirse en un poderoso mensaje comunicativo que transmitió un mensaje enfocado en la cultura ciudadana.

La campaña, liderada por Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía de Bucaramanga, contó con la participación activa de todas las secretarías, oficinas y entes descentralizados. Se utilizaron todos los canales digitales de la entidad para difundir mensajes de cambio positivo, fomentando la construcción de un sentido de pertenencia y orgullo por la ciudad.

### Los mensajes clave de la campaña se enfocaron en:

1. **Cultura ambiental:** Respirar aire puro, cuidar las zonas verdes y proteger el medio ambiente.
2. **Cultura ciudadana:** Respetar las normas, ser solidarios con los demás y contribuir al bienestar común.
3. **Convivencia pacífica:** Resolver conflictos de manera pacífica, promover el diálogo y la tolerancia.
4. **Salud mental:** Cuidar la salud mental propia y de los demás, buscar ayuda cuando se necesite y prevenir el suicidio.
5. **Educación:** Valorar la educación como herramienta de progreso personal y social.
6. **Igualdad de género:** Defender los derechos de las mujeres y erradicar la violencia contra ellas.

La campaña "Por Bucaramanga Ponte la Camiseta" fue un rotundo éxito, movilizandó a miles de ciudadanos y generando un impacto positivo en la ciudad. Se logró:

1. Promover la conciencia ciudadana sobre la importancia de la cultura ciudadana y la convivencia pacífica en medio de la visita del equipo rival en el marco de la final.
2. Promover valores como la solidaridad, el respeto y la responsabilidad por el otro.
3. Fortalecer el sentido de pertenencia a la ciudad y el orgullo por Bucaramanga.

La iniciativa "Por Bucaramanga Ponte la Camiseta" es un ejemplo de cómo el deporte puede ser un vehículo comunicativo para transmitir mensajes de cultura ciudadana. Esta campaña comunicativa, demostró que cuando se ejecutan campañas pedagógicas con concepto y estructuradas en el mensaje a transmitir, hacen que una ciudad se una por un objetivo común.

POR BUCARAMANGA PONTE LA CAMISETA				
FECHA	TEMÁTICA	RED SOCIAL	LINK	FORMATO
7-Jun	Bucaramanga se ilumina de esperanza	Instagram	<a href="https://acortar.link/ZJDVUM">https://acortar.link/ZJDVUM</a>	Video
7-Jun	Vamos a mostrar lo bonita que es nuestra ciudad	Instagram	<a href="https://acortar.link/T7TNzM">https://acortar.link/T7TNzM</a>	Video
7-Jun	Nos ponemos la camiseta por Bucaramanga.	Instagram	<a href="https://acortar.link/SoOmwd">https://acortar.link/SoOmwd</a>	Fotos
7-Jun	Ha llegado el momento de ponernos la camiseta y alzar nuestra bandera	Instagram	<a href="https://acortar.link/Xn8jvs">https://acortar.link/Xn8jvs</a>	Video
8-Jun	Acompañemos en familia a nuestro equipo,	Instagram	<a href="https://acortar.link/CWGpA3">https://acortar.link/CWGpA3</a>	Pieza Gráfica
9-Jun	Unión y amor por estos colores	Instagram	<a href="https://acortar.link/Mau0Nk">https://acortar.link/Mau0Nk</a>	Video
10-Jun	Yo me pongo la camiseta por la transparencia	Instagram	<a href="https://acortar.link/YZyj33">https://acortar.link/YZyj33</a>	Video
10-Jun	¡Bucaramanga late como un solo corazón!	Instagram	<a href="https://acortar.link/KiTEhc">https://acortar.link/KiTEhc</a>	Video
11-Jun	Por Bucaramanga ponte la camiseta	Instagram	<a href="https://acortar.link/94tofZ">https://acortar.link/94tofZ</a>	Video
12-Jun	Bucaramanga se viste con los colores amarillo y verde.	Instagram	<a href="https://acortar.link/prz7g4">https://acortar.link/prz7g4</a>	Video

Nota: Esta tabla de contenidos contiene enlaces a publicaciones de Instagram. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el contenido que se presenta en estas publicaciones también se ha compartido en las otras redes sociales en donde la Administración Municipal tiene cuentas oficiales.

## Logros meta 3

**Meta 3:** Mantener la difusión del 100% de los espacios de participación ciudadana que fortalezcan las veedurías y el debate público sobre temas gubernamentales y de impacto para la planificación de la ciudad.

### Campaña "La Transparencia en el Centro" enfoque: Participación ciudadana

Prensa y Comunicaciones respalda de manera directa el desarrollo de la presente Campaña informativa, cuyo propósito radica en potenciar la ciudadanía en consonancia con la Ley de Transparencia y el Derecho al Acceso a la Información. Con un enfoque centrado en la participación ciudadana, se busca acercar la información pública a los habitantes de Bucaramanga, fortaleciendo su empoderamiento y fomentando el control social.

Para llevar a cabo esta campaña, la Alcaldía ha hecho uso de sus plataformas en redes sociales con el fin de difundir información relevante para los ciudadanos de Bucaramanga, abordando los siguientes aspectos clave:

1. **Convocatorias de contratación:** Se promueven a través de las redes sociales las distintas convocatorias de contratación publicadas en la plataforma, con el objetivo de ampliar su difusión y facilitar la participación de aquellos ciudadanos que cumplan con los requisitos establecidos.
2. **Acceso a canales de denuncia:** Se socializan los canales de comunicación para que los ciudadanos puedan informar posibles irregularidades en la gestión pública.
3. **Detalles sobre procesos administrativos:** Se proporciona información acerca de los trámites y procedimientos vinculados a la gestión pública.

El propósito fundamental es suministrar a los residentes de Bucaramanga información clara y oportuna sobre las acciones y decisiones del gobierno local, al tiempo que se fomenta la participación ciudadana mediante el estímulo de la intervención activa de los ciudadanos en los procesos de supervisión y seguimiento de la gestión pública. Esta iniciativa comunicativa tiene por objetivo comunicacional reforzar el empoderamiento de la ciudadanía al brindarles las herramientas y el conocimiento necesarios para ejercer su derecho al acceso a la información y participar en la toma de decisiones.



## LA TRANSPARENCIA ESTA EN EL CENTRO

FECHA	TEMÁTICA	RED SOCIAL	LINK	FORMATO
1-Abr	Capacítense para licitar en convocatorias públicas	Instagram	<a href="https://acortar.link/05etsw">https://acortar.link/05etsw</a>	Video
3-Abr	Convocatoria renovación de IPv6/44	Instagram	<a href="https://acortar.link/p8T1k8">https://acortar.link/p8T1k8</a>	Pieza Gráfica
4-Abr	Convocatoria suministro de combustible del municipio de Bucaramanga	Instagram	<a href="https://acortar.link/bcycvR">https://acortar.link/bcycvR</a>	Pieza Gráfica
8-Abr	Accesibilidad para todos	Instagram	<a href="https://acortar.link/4Z68OR">https://acortar.link/4Z68OR</a>	Video
15-Abr	¡La Comisión avanza!	Instagram	<a href="https://acortar.link/KgEwIA">https://acortar.link/KgEwIA</a>	Video
22-Abr	¡Herramientas clave!	Instagram	<a href="https://acortar.link/CCz8Xi">https://acortar.link/CCz8Xi</a>	Video
29-Abr	Formar para servir	Instagram	<a href="https://acortar.link/kS190W">https://acortar.link/kS190W</a>	Video
6-May	¡Iniciativas para la transparencia!	Instagram	<a href="https://acortar.link/YXGEOa">https://acortar.link/YXGEOa</a>	Video
8-May	Expedición de certificados	Instagram	<a href="https://acortar.link/rAL22L">https://acortar.link/rAL22L</a>	Pieza Gráfica
13-May	Ping pong del plan	Instagram	<a href="https://acortar.link/wCWxSL">https://acortar.link/wCWxSL</a>	Video
15-May	Implementación de diferentes estrategias ocupacionales para personas con discapacidad.	Instagram	<a href="https://acortar.link/HkeaUB">https://acortar.link/HkeaUB</a>	Pieza Gráfica
20-May	Interés ciudadano	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/reel/C7L-gyKgXm/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/C7L-gyKgXm/?utm_source=ig_web_copy_link</a>	Video
27-May	¡Que Bucaramanga avance, es el plan!	Instagram	<a href="https://acortar.link/uXXN4q">https://acortar.link/uXXN4q</a>	Video
3-Jun	En Bucaramanga, avanza la transparencia.	Instagram	<a href="https://acortar.link/68gTzq">https://acortar.link/68gTzq</a>	Video
10-Jun	Yo me pongo la camiseta con transparencia	Instagram	<a href="https://acortar.link/FV1nXE">https://acortar.link/FV1nXE</a>	Video
14-Jun	Si es posible un gobierno abierto	Instagram	<a href="https://acortar.link/D5xOaZ">https://acortar.link/D5xOaZ</a>	Video
24-Jun	La rendición de cuentas es un proceso de transparencia y acceso a la información.	Instagram	<a href="https://acortar.link/eY8IUv">https://acortar.link/eY8IUv</a>	Video

Nota: Esta tabla de contenidos contiene enlaces a publicaciones de Instagram. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el contenido que se presenta en estas publicaciones también se ha compartido en las otras redes sociales en donde la Administración Municipal tiene cuentas oficiales.

## Apertura de perfiles en Instagram para las Secretarías de **Desarrollo Social, Infraestructura, Educación, Interior, BgaEsMujer, Salud y Ambiente**. enfoque: Participación Ciudadana

La decisión de incursionar en Instagram se fundamenta en el gran potencial de esta red social para conectar con una amplia audiencia. Instagram se ha convertido en una herramienta fundamental para la comunicación pública, permitiendo una interacción directa y segmentada con la ciudadanía.

El argumento anterior soporta la reciente implementación de perfiles oficiales en la red social Instagram por parte de las Secretarías de Salud y Ambiente (@salud\_bga), Infraestructura (@Infrabga), Educación (@educacionbga), Desarrollo Social (@desarrollobga), Bucaramanga Es Mujer, (@bgaesmujer) e Interior (@interiorbga). Esta iniciativa responde a la necesidad de fortalecer la comunicación con la ciudadanía y ampliar los canales de difusión de la oferta institucional, programas, gestiones, servicios, logros y proyectos que cada secretaría adelanta en beneficio de los bumanguenses.

Cada secretaría ha implementado una estrategia de comunicación específica para sus canales de Instagram, enfocada en:

1. **Información:** Brindar contenidos informativos sobre las funciones, programas, servicios y proyectos de cada secretaría.
2. **Comunicación directa:** Facilitar la comunicación directa con la ciudadanía, respondiendo a preguntas, inquietudes y sugerencias.
3. **Difusión de logros:** Compartir los avances y logros obtenidos en las diferentes áreas de trabajo.
4. **Promoción de la participación ciudadana:** Involucrar a la ciudadanía en la construcción de políticas públicas y fomentar la participación en iniciativas sociales.

A pesar del corto tiempo de implementación, los perfiles en Instagram han mostrado un crecimiento significativo en cuanto a seguidores e interacción. Las secretarías han recibido comentarios positivos por parte de la ciudadanía, quienes valoran la oportunidad de estar informados y participar activamente en los procesos que impactan su comunidad.



La Alcaldía de Bucaramanga con el uso estratégico de las redes sociales para fortalecer la comunicación con la ciudadanía. En este sentido, se continuará trabajando en el desarrollo de contenidos de alta calidad, la promoción de la interacción con los usuarios y la optimización del uso de estas plataformas para el cumplimiento de los objetivos misionales de cada secretaría.

## Boletines de Prensa **Una herramienta estratégica para masificar la difusión de la información de la Administración Municipal para los medios comunicación locales, regionales y nacionales.** Enfoque: debate público sobre temas gubernamentales

Los boletines de prensa constituyen una herramienta esencial en la comunicación para informar a los medios locales, regionales y nacionales sobre la gestión, avances, logros, anuncios institucionales y eventos relevantes de la Alcaldía de Bucaramanga. Durante el trimestre del 1 de abril al 30 de junio de 2024, se generaron un total de 196 boletines de prensa, reflejando un compromiso continuo con la transparencia y la comunicación efectiva.

Los boletines de prensa han tenido un impacto positivo en la comunicación de la organización, generando los siguientes resultados:

1. **Aumento de visibilidad en los medios:** se ha observado un incremento en la cobertura mediática de las actividades institucionales, por parte de medios locales, regionales y nacionales tanto tradicionales como digitales.
2. **Posicionamiento:** la gestión de la actual Administración Municipal se ha consolidado como fuente confiable de información para los medios.
3. **Ampliación del alcance informativo:** los boletines han propiciado llegar a una audiencia más amplia, incluyendo públicos externos.

Los boletines de prensa desempeñan un papel fundamental en la comunicación organizacional. Durante el periodo analizado, se alcanzó un alto nivel de producción con impacto positivo en visibilidad, posicionamiento y relaciones con los medios. Se insta a continuar mejorando la producción y el impacto de los boletines para fortalecer la comunicación institucional.

BOLETINES DE PRENSA		
FECHA	TEMÁTICA	LINK
1-Abr	Alcalde Jaime Andrés Beltrán, felicita a los Bumangueses por el pago oportuno del impuesto predial	<a href="https://acortar.link/YSNjsd">https://acortar.link/YSNjsd</a>
1-Abr	Alcalde Jaime Andrés Beltrán: Comprometido con el Desarrollo de Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/otoM1P">https://acortar.link/otoM1P</a>
2-Abr	En Bucaramanga van más de 10 hoteles cerrados y sancionados	<a href="https://acortar.link/a2yLKp">https://acortar.link/a2yLKp</a>
2-Abr	Falleció “Alias Mechas” Un habitante en condición de Calle	<a href="https://acortar.link/HnJ5kT">https://acortar.link/HnJ5kT</a>
2-Abr	Alcaldía de Bucaramanga prioriza la Iluminación como pilar de seguridad ciudadana	<a href="https://acortar.link/RddbMt">https://acortar.link/RddbMt</a>
2-Abr	Se socializó la Política Nacional de Drogas en Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/vDHYDO">https://acortar.link/vDHYDO</a>
3-Abr	“Vamos a vigilar la prestación del servicio de EPS Sanitas”	<a href="https://acortar.link/bRvAMP">https://acortar.link/bRvAMP</a>
3-Abr	Arranca toque de queda para menores de edad en Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/OLNANI">https://acortar.link/OLNANI</a>
3-Abr	Se Refuerza la Seguridad en las calles de Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/Qqvr42">https://acortar.link/Qqvr42</a>
4-Abr	Haga parte del Consejo Consultivo de Ordenamiento	<a href="https://acortar.link/dYoFnO">https://acortar.link/dYoFnO</a>
4-Abr	Alcaldía de Bucaramanga fortalece la educación con entrega de equipamiento tecnológico	<a href="https://acortar.link/oe7Hs5">https://acortar.link/oe7Hs5</a>
4-Abr	Captura de tres hombres por delito de receptación	<a href="https://acortar.link/v0fEIF">https://acortar.link/v0fEIF</a>
4-Abr	Atender las denuncias de la comunidad y dar una pronta solución es una de nuestras prioridades	<a href="https://acortar.link/d7OOqk">https://acortar.link/d7OOqk</a>
7-Abr	Ratones, cucarachas y alimentos vencidos: los hallazgos en establecimientos gastronómicos	<a href="https://acortar.link/BJC9qT">https://acortar.link/BJC9qT</a>
7-Abr	Primera jornada de adopción animal	<a href="https://acortar.link/4BxaWS">https://acortar.link/4BxaWS</a>
7-Abr	El Alcalde de Bucaramanga, Jaime Andrés Beltrán, Intensifica operativos de seguridad en la ciudad	<a href="https://acortar.link/Rx8dmp">https://acortar.link/Rx8dmp</a>
7-Abr	En incremento los casos por Dengue en Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/oVklOc">https://acortar.link/oVklOc</a>

<b>5-Abr</b>	Abiertas inscripciones juegos Intercolegiados fase municipal	<a href="https://acortar.link/bllqoz">https://acortar.link/bllqoz</a>
<b>9-Abr</b>	Probable incremento en la tarifa del servicio público de recolección de aseo	<a href="https://acortar.link/EzdAGU">https://acortar.link/EzdAGU</a>
<b>9-Abr</b>	Centros de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad abren sus a los ciudadanos de Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/hVBei3">https://acortar.link/hVBei3</a>
<b>9-Abr</b>	No cesan las denuncias por abandono de animales	<a href="https://acortar.link/MS78rm">https://acortar.link/MS78rm</a>
<b>8-Abr</b>	Operativos de seguridad contra caravanas nocturnas de motocicletas en Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/6CHMAR">https://acortar.link/6CHMAR</a>
<b>8-Abr</b>	Suspensión temporal de servicios en Casa Búho, el contratista debe responder por los daños	<a href="https://acortar.link/Fgqe3k">https://acortar.link/Fgqe3k</a>
<b>11-Abr</b>	Informes de Gestión 2024	<a href="https://acortar.link/cEtOJJ">https://acortar.link/cEtOJJ</a>
<b>10-Abr</b>	“Abre tus ojos” es la campaña que busca proteger a niñas, niños y adolescentes de la explotación sexual y comercial	<a href="https://acortar.link/rOZEHV">https://acortar.link/rOZEHV</a>
<b>9-Abr</b>	Centros de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad abren sus a los ciudadanos de Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/fs7ejx">https://acortar.link/fs7ejx</a>
<b>13-Abr</b>	Alcaldía de Bucaramanga decomisa 90,3 kilogramos de carne de cabro	<a href="https://acortar.link/POYUH2">https://acortar.link/POYUH2</a>
<b>12-Abr</b>	Por hurto y vandalismo falló el alumbrado público en sector del Bueno y Terminal	<a href="https://acortar.link/zGtNzq">https://acortar.link/zGtNzq</a>
<b>10-Abr</b>	Caída de árbol, está siendo atendida oportunamente	<a href="https://acortar.link/D4oOjA">https://acortar.link/D4oOjA</a>
<b>10-Abr</b>	¡Vuelven las Escuelas de Formación Deportiva del INDERBU!	<a href="https://acortar.link/ZOYnUg">https://acortar.link/ZOYnUg</a>
<b>10-Abr</b>	Cerrada estación de Lagos tras nuevo robo a su infraestructura	<a href="https://acortar.link/ubJGHw">https://acortar.link/ubJGHw</a>
<b>10-Abr</b>	¡En Bucaramanga no es solo el Día Mundial de la Actividad Física, sino todo el mes!	<a href="https://acortar.link/uXgAbU">https://acortar.link/uXgAbU</a>
<b>11-Abr</b>	Alcaldía de Bucaramanga entrega informe de los operativos realizados a restaurantes en la ciudad.	<a href="https://acortar.link/LIWJEQ">https://acortar.link/LIWJEQ</a>
<b>10-Abr</b>	Bucaramanga será la primera ciudad donde la Embajada de Israel invertirá en desarrollo tecnológico.	<a href="https://acortar.link/azpoZI">https://acortar.link/azpoZI</a>
<b>10-Abr</b>	Tres importantes convocatorias culturales abren el instituto municipal de cultura y turismo	<a href="https://acortar.link/ubxDuL">https://acortar.link/ubxDuL</a>
<b>17-Abr</b>	Los parques de la ciudad son espacios para el disfrute y la diversión de la familia	<a href="https://acortar.link/ra52SI">https://acortar.link/ra52SI</a>
<b>17-Abr</b>	La carrera 27 con calle 56 no será más un cuello de botella	<a href="https://acortar.link/D4S51P">https://acortar.link/D4S51P</a>
<b>16-Abr</b>	Columna de Opinión – 100 Días	<a href="https://acortar.link/3NTuCL">https://acortar.link/3NTuCL</a>
<b>17-Abr</b>	Alcalde de Bucaramanga solicita investigación urgente sobre presunto abuso sexual en Cuadra Play	<a href="https://acortar.link/BXYhSI">https://acortar.link/BXYhSI</a>
<b>17-Abr</b>	Éxito en la reapertura de los parques RECREAR: Un logro para la comunidad	<a href="https://acortar.link/3kuiLG">https://acortar.link/3kuiLG</a>
<b>16-Abr</b>	Extranjero intentó incinerar grúa de la Dirección de Tránsito	<a href="https://acortar.link/lmfo6t">https://acortar.link/lmfo6t</a>

17-Abr	Bucaramanga se prepara para cinco megaobra de desarrollo vial	<a href="https://acortar.link/g3UIvz">https://acortar.link/g3UIvz</a>
17-Abr	Satisfactoria visita de Mindeporte a Bucaramanga, ciudad candidata a los Juegos Sudamericanos Escolares	<a href="https://acortar.link/XjPD5r">https://acortar.link/XjPD5r</a>
17-Abr	¿Su vecino dejó la basura en el andén? Denúncielo ante la URAM	<a href="https://acortar.link/6q91bm">https://acortar.link/6q91bm</a>
17-Abr	En menos de 48 horas alcalde Jaime Andrés Beltrán le cumple a la comunidad de Paseo España	<a href="https://acortar.link/PxRZZx">https://acortar.link/PxRZZx</a>
17-Abr	Pequeñas gestiones, grandes avances en Metrolínea	<a href="https://acortar.link/lfZtg8">https://acortar.link/lfZtg8</a>
15-Abr	Mesa de trabajo con usuarios de la comuna 12	<a href="https://acortar.link/JVQtma">https://acortar.link/JVQtma</a>
17-Abr	100 días de resultados contundentes con la Operación Candado	<a href="https://acortar.link/L92Yg5">https://acortar.link/L92Yg5</a>
18-Abr	40 kilos de residuos sólidos fueron extraídos de la estación Panamericano	<a href="https://acortar.link/laVUfB">https://acortar.link/laVUfB</a>
21-Abr	Bomberos de Bucaramanga reentrenó al personal en el uso de las bombas contra incendios de los vehículos de emergencia	<a href="https://acortar.link/0OP3IP">https://acortar.link/0OP3IP</a>
21-Abr	“Tenemos que ayudar como comunidad a limpiar los parques”: Fanny Pérez	<a href="https://acortar.link/df5LuP">https://acortar.link/df5LuP</a>
21-Abr	Hoy domingo 21 de abril no habrá Recreovía en la carrera 27, pero sí tendremos ActiVAS tu barrio en La Joya y Bavaria 2	<a href="https://acortar.link/iLFtcl">https://acortar.link/iLFtcl</a>
21-Abr	Habitantes de la vereda Capilla Baja se capacitan para hacer parte de las Brigadas de Emergencia	<a href="https://acortar.link/o0q8Q7">https://acortar.link/o0q8Q7</a>
21-Abr	No cesan los controles a establecimientos en Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/HLFd0o">https://acortar.link/HLFd0o</a>
20-Abr	Quinta muerte notificada por dengue en Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/BSshEs">https://acortar.link/BSshEs</a>
20-Abr	El bienestar de su hijo a una vacuna de distancia	<a href="https://acortar.link/VdaxdY">https://acortar.link/VdaxdY</a>
18-Abr	Alcalde de Bucaramanga Jaime Andrés Beltrán llama a la ciudadanía al respeto por el derecho a la protesta y a los bienes públicos	<a href="https://acortar.link/pMTncZ">https://acortar.link/pMTncZ</a>
18-Abr	Alcalde de Bucaramanga, Jaime Andrés Beltrán, invita a un día de total normalidad	<a href="https://acortar.link/gGHWhd">https://acortar.link/gGHWhd</a>
23-Abr	Alcaldía de Bucaramanga presenta soluciones innovadoras y sostenibles para sanear problemática del Carrasco	<a href="https://acortar.link/ZCDdOT">https://acortar.link/ZCDdOT</a>
24-Abr	‘Alcaldito’ escolar propuso en su plan de gobierno	<a href="https://acortar.link/o1tjyp">https://acortar.link/o1tjyp</a>
23-Abr	Bucaramanga presente en encuentro nacional de líderes del programa Nuevo Comienzo	<a href="https://acortar.link/XQKchD">https://acortar.link/XQKchD</a>
23-Abr	Esclarecimiento del homicidio del comerciante Juan Carlos Cassanova Ochoa en el Barrio Girardot	<a href="https://acortar.link/72b1AV">https://acortar.link/72b1AV</a>
24-Abr	Balance positivo, dejó la segunda mesa técnica que busca solución al manejo de los residuos	<a href="https://acortar.link/x1goXS">https://acortar.link/x1goXS</a>
23-Abr	Visita de la Secretaría de Educación, al Colegio Nacional de Comercio por daños en infraestructura	<a href="https://acortar.link/jVbn7U">https://acortar.link/jVbn7U</a>



<b>25-Abr</b>	Promovemos el buen trato hacia las personas mayores	<a href="https://acortar.link/hYRzOk">https://acortar.link/hYRzOk</a>
<b>25-Abr</b>	Bucaramanga, será la sede de los Juegos Sudamericanos Escolares 2024	<a href="https://acortar.link/6IT8mz">https://acortar.link/6IT8mz</a>
<b>25-Abr</b>	Nuevo Director del ISABU asume con enfoque gerencial para mejorar la salud de los bumangueses	<a href="https://acortar.link/aFOS9E">https://acortar.link/aFOS9E</a>
<b>24-Abr</b>	Totalmente limpios, quedaron los puentes peatonales de la 15 y 27	<a href="https://acortar.link/uD33QQ">https://acortar.link/uD33QQ</a>
<b>25-Abr</b>	Por albergar criaderos de zancudos usted puede ser multado	<a href="https://acortar.link/gJA0HG">https://acortar.link/gJA0HG</a>
<b>30-Abr</b>	El 100% del costo del Plan de Desarrollo será invertido en seguridad	<a href="https://acortar.link/A7jxOf">https://acortar.link/A7jxOf</a>
<b>30-Abr</b>	Rendimos cuentas, ante los vocales de control de servicios públicos	<a href="https://acortar.link/vaEIE9">https://acortar.link/vaEIE9</a>
<b>30-Abr</b>	Bucara Fest un evento de mucha experiencia	<a href="https://acortar.link/iCGTwi">https://acortar.link/iCGTwi</a>
<b>30-Abr</b>	Disposiciones para la marcha del 1 de mayo	<a href="https://acortar.link/7EU7oG">https://acortar.link/7EU7oG</a>
<b>3-May</b>	“La Feria MIA es la oportunidad para apreciar el talento de nuestros empresarios” enfatizó Alfonso Prieto García, director del IMEBU	<a href="https://acortar.link/FJOcS7">https://acortar.link/FJOcS7</a>
<b>2-May</b>	Gerente de Metrolínea denuncia ataques intencionales a estaciones de Piedecuesta y Floridablanca	<a href="https://acortar.link/5I9ttz">https://acortar.link/5I9ttz</a>
<b>5-Abr</b>	El lavado de manos salva vidas de niños y niñas	<a href="https://acortar.link/T7nSyP">https://acortar.link/T7nSyP</a>
<b>5-Abr</b>	¡Garantizamos la seguridad de todos los ciudadanos!	<a href="https://acortar.link/RCHv3j">https://acortar.link/RCHv3j</a>
<b>3-May</b>	¿Qué nota sacó Bucaramanga con las cifras de Bull ying?	<a href="https://acortar.link/5NQQy0">https://acortar.link/5NQQy0</a>
<b>5-May</b>	Clínica de heridas, un programa de atención inmediata	<a href="https://acortar.link/5EGG3r">https://acortar.link/5EGG3r</a>
<b>5-May</b>	Reducir el consumo de papel, un compromiso para este 2024	<a href="https://acortar.link/329gMy">https://acortar.link/329gMy</a>
<b>3-May</b>	Debido al incremento de lluvias Bucaramanga se Declara Calamidad Pública	<a href="https://acortar.link/obHO8A">https://acortar.link/obHO8A</a>
<b>8-May</b>	Habilitado el ingreso a hinchada visitante del Junior	<a href="https://acortar.link/QOva37">https://acortar.link/QOva37</a>
<b>7-May</b>	Ampliamos grupos de Escuelas de Formación Deportiva del INDERBU	<a href="https://acortar.link/qZhmMV">https://acortar.link/qZhmMV</a>
<b>7-May</b>	¡Con total éxito, se desarrolló el Foro para el tratamiento de residuos sólidos!	<a href="https://acortar.link/LXxOVe">https://acortar.link/LXxOVe</a>
<b>7-May</b>	Más 180 adultos mayores, se benefician con el programa artístico de “Cultura Popular”	<a href="https://acortar.link/gV8I8p">https://acortar.link/gV8I8p</a>
<b>6-May</b>	De manera temporal, se habilitará la recepción de residuos sólidos en El Carrasco	<a href="https://acortar.link/TwYL9Z">https://acortar.link/TwYL9Z</a>
<b>7-May</b>	¡Juego y Educación, Bonita Combinación!	<a href="https://acortar.link/7vV37a">https://acortar.link/7vV37a</a>
<b>7-May</b>	¡Somos garantes de derechos!	<a href="https://acortar.link/JYAdyi">https://acortar.link/JYAdyi</a>
<b>7-May</b>	Incumplimiento del contratista obstaculiza la operatividad de la Casa Búho	<a href="https://acortar.link/pnFcU6">https://acortar.link/pnFcU6</a>

8-May	Compre sus regalos del día de la Madre en la Feria 'Metro- Emprende'	<a href="https://acortar.link/VHS687">https://acortar.link/VHS687</a>
8-May	Día de la madre, partido del Atlético Bucaramanga y puente festivo	<a href="https://acortar.link/eG693V">https://acortar.link/eG693V</a>
8-May	El Servicio de transporte escolar se suspende debido a afectaciones climáticas en las vías	<a href="https://acortar.link/dm35Qa">https://acortar.link/dm35Qa</a>
8-May	Festivales de habilidades, estrategia de promoción de los Juegos Intercolegiados en Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/LEFvNl">https://acortar.link/LEFvNl</a>
8-May	El Instituto Municipal de Cultura y Turismo se viste de las siete provincias de Santander	<a href="https://acortar.link/H765x4">https://acortar.link/H765x4</a>
8-May	Habilitado el ingreso a hinchada visitante del Junior	<a href="https://acortar.link/XulIWA">https://acortar.link/XulIWA</a>
10-May	El Alcalde de Bucaramanga, Jaime Andrés Beltrán, presenta un balance de los primeros 5 días de la fase II de la Operación Candado	<a href="https://acortar.link/FYeAee">https://acortar.link/FYeAee</a>
9-May	Estudiantes de la UPC, realizaron visita académica a el Carrasco	<a href="https://acortar.link/XB0CFo">https://acortar.link/XB0CFo</a>
9-May	Transformamos la vida de 187 familias en el sector rural de Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/ABVOZI">https://acortar.link/ABVOZI</a>
8-May	Incendio en bodega del Norte de Bucaramanga: rápida intervención de Bomberos evita víctimas	<a href="https://acortar.link/teICBe">https://acortar.link/teICBe</a>
9-May	ISABU lleva los servicios de salud hasta su barrio	<a href="https://acortar.link/9KJpnA">https://acortar.link/9KJpnA</a>
9-May	Bucaramanga se prepara para vivir tres días de sabor, cultura y tradición en la tercera edición de la Feria del Café del Nororiente colombiano	<a href="https://acortar.link/Pns2IP">https://acortar.link/Pns2IP</a>
9-May	'Búcaros' juega en casa para la Liga Betplay de Baloncesto profesional colombiano	<a href="https://acortar.link/lcb7Jt">https://acortar.link/lcb7Jt</a>
9-May	Juan Camilo Beltrán nuevo director del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga -IMEBU	<a href="https://acortar.link/XWMu8i">https://acortar.link/XWMu8i</a>
16-May	La Alcaldía de Bucaramanga estrena vehículo transportador de vacunas	<a href="https://acortar.link/W675v4">https://acortar.link/W675v4</a>
16-May	Bomberos capacitó a administradores de bares de Cuadra Play en materia de prevención	<a href="https://acortar.link/viFR6I">https://acortar.link/viFR6I</a>
16-May	Alcalde de Bucaramanga anuncia solución para salvar Metrolínea y mejorar el transporte urbano	<a href="https://acortar.link/t8loLt">https://acortar.link/t8loLt</a>
15-May	¡Llega a Bucaramanga la feria financiera!	<a href="https://acortar.link/YsmSHI">https://acortar.link/YsmSHI</a>
15-May	Instalamos la primer Comité Municipal de Políticas Públicas	<a href="https://acortar.link/TjW1QZ">https://acortar.link/TjW1QZ</a>
16-May	LUTERÍA, FOLCLOR Y AFROCOLOMBIANIDAD SE TOMAN BUCARAMANGA	<a href="https://acortar.link/bpjQPN">https://acortar.link/bpjQPN</a>
16-May	Familias del sector rural del corregimiento dos y tres de Bucaramanga participaron en la socialización de los subsidios de mejoramientos	<a href="https://acortar.link/EM1jKR">https://acortar.link/EM1jKR</a>
17-May	Compromiso del alcalde Jaime Andrés Beltrán con la Gestión de Residuos Sólidos en Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/C1JJzc">https://acortar.link/C1JJzc</a>
20-May	Resolución 268 2024	<a href="https://acortar.link/OWHVWO">https://acortar.link/OWHVWO</a>



22-May	Cambio de jornada laboral en la Alcaldía de Bucaramanga para el Apoyo al Atlético Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/Jfwz8B">https://acortar.link/Jfwz8B</a>
22-May	Decreto 0158 2024	<a href="https://acortar.link/Jfwz8B">https://acortar.link/Jfwz8B</a>
22-May	El Plan Candado sigue avanzando: Inició plan de expulsión de extranjeros con infracciones recurrentes	<a href="https://acortar.link/4Ni1vg">https://acortar.link/4Ni1vg</a>
20-May	Inicia el Decreto de Cargue y Descargue en toda la ciudad: Así avanza el Plan Centro en Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/V37LFw">https://acortar.link/V37LFw</a>
18-May	Convocatoria a la protección y reflexión para las mujeres en Peligro por Amenazas de sus parejas sentimentales	<a href="https://acortar.link/jzdNMF">https://acortar.link/jzdNMF</a>
18-May	Fiestas deportivas y recreativas en poliderportivo de Ciudad Bolívar y Mutis	<a href="https://acortar.link/C059AF">https://acortar.link/C059AF</a>
18-May	‘Pasadía’ una estrategia en pro de la atención humanizada	<a href="https://acortar.link/5MFI0t">https://acortar.link/5MFI0t</a>
14-May	Con la recolección de inservibles, estamos combatiendo el dengue	<a href="https://acortar.link/U3FkyB">https://acortar.link/U3FkyB</a>
27-May	IMCT expande sus procesos de capacitación, en nuevas tecnologías, a Corea del Sur	<a href="https://acortar.link/zWpSNe">https://acortar.link/zWpSNe</a>
26-May	Mesa de trabajo y debate sobre Metrolínea en el Concejo de Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/QzK3Yr">https://acortar.link/QzK3Yr</a>
23-May	Ya son 4.200 los deportistas pre-inscritos para los Juegos Intercolegiados 2024	<a href="https://acortar.link/QzK3Yr">https://acortar.link/QzK3Yr</a>
27-May	Nuevas metas de excelencia y calidad en la prestación de servicios del Instituto de Salud de Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/4RDzRv">https://acortar.link/4RDzRv</a>
21-May	Empresa de Aseo de Bucaramanga socializa el presupuesto y las obras que se requieren para dar cumplimiento al fallo del Juzgado 15.	<a href="https://acortar.link/K9Yz84">https://acortar.link/K9Yz84</a>
27-May	Hospital Local del Norte pionero en programas de Maternidad Segura y Parto Humanizado	<a href="https://acortar.link/xvYOvP">https://acortar.link/xvYOvP</a>
25-May	Lanzamiento de #ECOCHALLENGE: ¡Los estudiantes de Bucaramanga se unen para reducir los residuos!	<a href="https://acortar.link/EUleVu">https://acortar.link/EUleVu</a>
24-May	¡Pride 2024: un mes de inclusión y diversidad!	<a href="https://acortar.link/7fFP4N">https://acortar.link/7fFP4N</a>
23-May	Separación en la fuente: la solución ciudadana para El Carrasco	<a href="https://acortar.link/QhyGtl">https://acortar.link/QhyGtl</a>
23-May	La Secretaría de Salud y Ambiente de Bucaramanga ya tiene nueva Subsecretaria de Ambiente	<a href="https://acortar.link/w8wvn1">https://acortar.link/w8wvn1</a>
25-May	Sellado un centro de rehabilitación para mujeres en el Barrio El Jardín	<a href="https://acortar.link/9hrpAy">https://acortar.link/9hrpAy</a>
24-May	Ocho capturados por minería ilegal en la escarpa occidental	<a href="https://acortar.link/leyBis">https://acortar.link/leyBis</a>
29-May	Alcaldía logra consenso entre contratista y trabajadores del contrato Plan Centro	<a href="https://acortar.link/RxY2LQ">https://acortar.link/RxY2LQ</a>
29-May	Importante Captura y Golpe al Tráfico de Estupefacientes en Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/SWgCgx">https://acortar.link/SWgCgx</a>
29-May	Cero muertos en 18 días en la implementación de restricción nocturna de motocicletas	<a href="https://acortar.link/4zO5ax">https://acortar.link/4zO5ax</a>

28-May	Abiertas inscripciones Juegos Comunales Nacionales fase municipal 2024	<a href="https://acortar.link/4YJIFS">https://acortar.link/4YJIFS</a>
28-May	Patinódromo de Provenza registra cumplimiento en un 80%	<a href="https://acortar.link/FPem1k">https://acortar.link/FPem1k</a>
28-May	En lo que va del año, se han presentado tres muertes naturales en habitantes de calle	<a href="https://acortar.link/TN6wEN">https://acortar.link/TN6wEN</a>
25-May	¡Una celebración de unidad y diversión para las familias!	<a href="https://acortar.link/H7XCYT">https://acortar.link/H7XCYT</a>
24-May	Mesa de trabajo y debate sobre Metrolínea en el	<a href="https://acortar.link/tzJ0ww">https://acortar.link/tzJ0ww</a>
31-May	Intervención a luminarias del Puente la Novena culmina mañana	<a href="https://acortar.link/VdmFHE">https://acortar.link/VdmFHE</a>
31-May	El Alcalde de Bucaramanga entrega las llaves de la ciudad a Rafael Dudamel, reconociendo su exitosa campaña	<a href="https://acortar.link/gS3YGO">https://acortar.link/gS3YGO</a>
29-May	Rechazo contundente a las declaraciones del Gobernador de la Guajira	<a href="https://acortar.link/ewzAm9">https://acortar.link/ewzAm9</a>
30-May	El 100% del costo del Plan de Desarrollo será invertido en seguridad	<a href="https://acortar.link/BdMlv3">https://acortar.link/BdMlv3</a>
30-May	Del maltrato y abandono a una familia para siempre	<a href="https://acortar.link/bFSerN">https://acortar.link/bFSerN</a>
30-May	Rendimos cuentas, ante los vocales de control de servicios públicos	<a href="https://acortar.link/amKyPK">https://acortar.link/amKyPK</a>
31-May	Bomberos de Bucaramanga y Gestión del Riesgo en alerta máxima por la inminente ola invernal que se avecina	<a href="https://acortar.link/n8FW4q">https://acortar.link/n8FW4q</a>
30-May	Bucara Fest un evento de mucha experiencia	<a href="https://acortar.link/AZ50WZ">https://acortar.link/AZ50WZ</a>
30-May	Disposiciones para la marcha del 1 de mayo	<a href="https://acortar.link/jtudpu">https://acortar.link/jtudpu</a>
30-May	«Bucaramanga recupera sus calles: Operativos de ordenamiento urbano en marcha»	<a href="https://acortar.link/WrS4Ss">https://acortar.link/WrS4Ss</a>
25-May	Promovemos el buen trato hacia las personas mayores	<a href="https://acortar.link/hJ6z7h">https://acortar.link/hJ6z7h</a>
5-Jun	UIS será interventora de Paseo España	<a href="https://acortar.link/78EcvW">https://acortar.link/78EcvW</a>
5-Jun	Me Pongo la Camiseta por Bucaramanga: 12 horas de Humor y Amor por la ciudad	<a href="https://acortar.link/KimQyf">https://acortar.link/KimQyf</a>
31-May	Concejo de Bucaramanga aprueba el Plan de Desarrollo 2024-2027 «Bucaramanga Avanza Segura»	<a href="https://acortar.link/XuFqFP">https://acortar.link/XuFqFP</a>
4-Jun	Llegamos a la comuna 17 con la Feria Móvil Intégrate	<a href="https://acortar.link/PUlagF">https://acortar.link/PUlagF</a>
4-Jun	Plan de sostenibilidad del Centro: Alcaldía se reúne con comunidad para analizar compromisos	<a href="https://acortar.link/8RBUMB">https://acortar.link/8RBUMB</a>
4-Jun	Exitoso resultó el Primer «Open House» del IMEBU	<a href="https://acortar.link/ZnQ97P">https://acortar.link/ZnQ97P</a>
5-Jun	UIS será interventora de Paseo España	<a href="https://acortar.link/j0KC0R">https://acortar.link/j0KC0R</a>
4-Jun	Eliminamos y recuperamos un 'punto crítico' en brisas de Provenza	<a href="https://acortar.link/5A1msE">https://acortar.link/5A1msE</a>
6-Jun	Pre-selección Colombia del baloncestofemenino lista para el Women's Americup 2024 en Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/OL3uNQ">https://acortar.link/OL3uNQ</a>





7-Jun	Metrolínea ajusta horario de cierre de portales y estaciones por vacaciones de mitad de año en colegios y universidades	<a href="https://acortar.link/SJjtWk">https://acortar.link/SJjtWk</a>
7-Jun	Instituto de Salud Bucaramanga se pone la camiseta por el medio ambiente	<a href="https://acortar.link/NZV8np">https://acortar.link/NZV8np</a>
5-Jun	Intervenidas las luminarias del Tercer Carril	<a href="https://acortar.link/0mSKcB">https://acortar.link/0mSKcB</a>
6-Jun	Más de 400 kilos de residuos posconsumo no irán al Carrasco hoy	<a href="https://acortar.link/h8xEwq">https://acortar.link/h8xEwq</a>
7-Jun	Impuesto el primer comparendo por ruido en Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/XfDMg6">https://acortar.link/XfDMg6</a>
7-Jun	Un Compromiso con la salud mental de nuestros estudiantes	<a href="https://acortar.link/enfEks">https://acortar.link/enfEks</a>
17-Jun	Ampliación de fechas para la postulación del Comité de Discapacidad de Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/D5ixM7">https://acortar.link/D5ixM7</a>
18-Jun	Intervención en el deprimido de la carrera 27	<a href="https://acortar.link/Q1FnJl">https://acortar.link/Q1FnJl</a>
12-Jun	El IMEBU Gestionó recursos por más de 1.500 millones de pesos para caficultores bumangueses	<a href="https://acortar.link/ainzKM">https://acortar.link/ainzKM</a>
13-Jun	Certificadas 40 mujeres en el Taller de Habilidades Blandas para el Emprendimiento	<a href="https://acortar.link/dSiN6w">https://acortar.link/dSiN6w</a>
12-Jun	Iniciamos los encuentros del Componente Social y Comunitario del programa Renta Ciudadana	<a href="https://acortar.link/V3ceul">https://acortar.link/V3ceul</a>
11-Jun	Comunidad del barrio Antonia Santos recibe su vía pavimentada luego de 20 años de espera	<a href="https://acortar.link/c8ikla">https://acortar.link/c8ikla</a>
20-Jun	MetroEmprende ‘arrasa’ en ventas en el portal del Norte	<a href="https://acortar.link/vGCSBW">https://acortar.link/vGCSBW</a>
19-Jun	Conozca la programación de los proyectos concertados IMCT – Ministerio de Cultura, de julio	<a href="https://acortar.link/U4H8gt">https://acortar.link/U4H8gt</a>
19-Jun	Barrio Santander estrena parque infantil	<a href="https://acortar.link/QpRjOE">https://acortar.link/QpRjOE</a>
19-Jun	Sensibiliza sobre las masculinidades modernas: Un paso hacia la igualdad	<a href="https://acortar.link/gFMSCf">https://acortar.link/gFMSCf</a>
20-Jun	Escuela de vereda Santa Rita inicia funcionamiento en el mes de Julio	<a href="https://acortar.link/chAyB8">https://acortar.link/chAyB8</a>
18-Jun	Para el IMEBU, el Women’s Americup 2024 FIBA U18, a realizarse en Bucaramanga, es la vitrina perfecta que destaca el talentoso emprendimiento local	<a href="https://acortar.link/chAyB8">https://acortar.link/chAyB8</a>
18-Jun	Ampliación de fechas para la postulación del Comité de Discapacidad de Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/6AH56Q">https://acortar.link/6AH56Q</a>
20-Jun	Avanza el FIBA Womens’ Americup U18, por primera vez en Colombia y desde Bucaramanga	<a href="https://acortar.link/SwlxHF">https://acortar.link/SwlxHF</a>
20-Jun	La Secretaría de Salud y Ambiente de Bucaramanga continúa con operativos de control y registro de sanidad	<a href="https://acortar.link/bzGmvX">https://acortar.link/bzGmvX</a>
20-Jun	Intervención del alumbrado público en Avenida el Jardín	<a href="https://acortar.link/v3kAAO">https://acortar.link/v3kAAO</a>



20-Jun	Intervención del alumbrado público en Avenida el Jardín	<a href="https://acortar.link/pa3t18">https://acortar.link/pa3t18</a>
20-Jun	Continúa la intervención de Plan Centro al 95 %	<a href="https://acortar.link/i7kAd9">https://acortar.link/i7kAd9</a>
26-Jun	Expulsados 6 ciudadanos de nacionalidad extranjera	<a href="https://acortar.link/kegMho">https://acortar.link/kegMho</a>
26-Jun	Alcaldía de Bucaramanga impone comparendo ambiental por dengue en hostel del sector Antonia Santos	<a href="https://acortar.link/H1o5IM">https://acortar.link/H1o5IM</a>
26-Jun	Realización del Segundo Comité Articulador para el Abordaje Integral de las Violencias por Razones de Sexo o Género	<a href="https://acortar.link/udXfDi">https://acortar.link/udXfDi</a>
26-Jun	Ludotecas un espacio de formación y recreación	<a href="https://acortar.link/2gtID9">https://acortar.link/2gtID9</a>
25-Jun	Más de 2 toneladas de residuo voluminosos, se recogieron en el barrio Miraflores	<a href="https://acortar.link/X1ukiu">https://acortar.link/X1ukiu</a>
25-Jun	Obra suspendida en Brisas del Mutis ya reinició su ejecución	<a href="https://acortar.link/uXrhuN">https://acortar.link/uXrhuN</a>
25-Jun	Alcaldía de Bucaramanga ha recuperado más de 20 mil metros cuadrados de malla vial	<a href="https://acortar.link/hDapAj">https://acortar.link/hDapAj</a>
24-Jun	Nuevo escenario deportivo para Villa del Prado	<a href="https://acortar.link/fx1jUU">https://acortar.link/fx1jUU</a>
24-Jun	SSA de Bucaramanga y ONG Urban Participation firman Memorando de Entendimiento para Potencializar la Economía Circular	<a href="https://acortar.link/TunM3g">https://acortar.link/TunM3g</a>
24-Jun	Obra abandonada en barrio la Salle fue reactivada por administración del alcalde Jaime Andrés Beltrán	<a href="https://acortar.link/MKhqoq">https://acortar.link/MKhqoq</a>
24-Jun	Garantizamos un hogar seguro para las personas mayores	<a href="https://acortar.link/dtkmqc">https://acortar.link/dtkmqc</a>
28-Jun	Certificaremos a 260 mujeres en talleres ocupacionales	<a href="https://acortar.link/s9crtC">https://acortar.link/s9crtC</a>

## Ruedas de Prensa **multiplicadoras del Mensaje de la Gestión del Gobierno Local** enfoque: Debate público sobre temas gubernamentales

Durante el segundo trimestre de 2024, Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía de Bucaramanga llevó a cabo un total de 14 ruedas de prensa, distribuidas en: 6 en abril, 5 en mayo y 3 en junio.

Estas actividades involucraron a diversos medios de comunicación locales y regionales, lo que permitió una amplia difusión de los avances, resultados, gestiones, convocatorias y demás información relevante de la administración municipal de Bucaramanga.

Las ruedas de prensa realizadas durante el segundo trimestre de 2024 han tenido un impacto positivo en la comunicación de la gestión municipal, al:

1. Informar de manera oportuna y transparente a la ciudadanía sobre las acciones emprendidas por la Alcaldía.
2. Fomentar la participación ciudadana en los programas y proyectos de la administración municipal.
3. Esto demuestra que son una herramienta esencial para la comunicación de la gestión municipal de Bucaramanga, ya que a través de este ejercicio se promueve la transparencia y el acceso a la información pública, garantizando así el derecho de la ciudadanía a conocer las actuaciones de su gobierno.
4. Fortalece la relación entre la Alcaldía y la ciudadanía al comunicar de manera directa planes, programas y proyectos, permitiendo a su vez a la ciudadanía expresar inquietudes y necesidades.
5. Fomenta el debate público al brindar un espacio para discutir temas de interés para la ciudad.

## Logros meta 4

**Meta 4:** Actualizar e implementar un Plan de Medios para informar a la ciudadanía sobre las políticas, iniciativas y proyectos estratégicos del Gobierno.

Aunque el Plan de Medios aún está en proceso de adjudicación, se rinde informe de los recursos operativos destinados a la contratación llevada a cabo por la Secretaría Administrativa para Prensa y Comunicaciones.

NÚMERO CONTRATO	FECHA DE LIQUIDACIÓN	TIPO DE CONTRATO	OBJETO CONTRATO	VALOR INICIAL CONTRATO
34	30-06-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA EN EL AREA DE TRABAJO DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	24.000.000 + 7.800.000 ADI




86	30-06-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL AREA DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	18.000.000 + 5.250.000 ADI
95	30-06-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA EN EL AREA DE TRABAJO DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	24.000.000+ 7.000.000 ADI
127	30-06-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ESTRATEGICOS DECONTENIDO AUDIOVISUAL, CUBRIMIENTO FÍLMICOY FOTOGRAFICO DE PROGRAMAS, EVENTOS, ACTIVIDADES Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES QUE LIDERA EL ÁREA DE COMUNICACIONES DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	14.000.000 + 3.500.000 ADI
128	30-06-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ESTRATEGICOS DECONTENIDO AUDIOVISUAL, CUBRIMIENTO FÍLMICOY FOTOGRAFICO DE PROGRAMAS, EVENTOS, ACTIVIDADES Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES QUE LIDERA EL ÁREA DE COMUNICACIONES DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	14.000.000 + 3.733.333,33 ADI
155	30-06-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL ÁREA DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	18.000.000 + 4.800.000 ADI
156	30-06-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION ENÁREA DE COMUNICACIONES DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	14.000.000 + 3.500.000 ADI
229	30-06-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL ÁREA DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	18.000.000
252	30-06-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA PRESTIÓN EN ÁREA DE PRODUCCIÓN, POSTPRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL QUE PERMITA LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES EN DIFERENTES FORMATOS DE REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.	14.000.000 + 3.383.333,34 ADI



ALCALDÍA DE  
**BUCARAMANGA**  
18.000.000 +  
4.200.000,00  
ADI

274	29-06-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL AREA DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	
1690	23 – 11-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION ENÁREA DE COMUNICACIONES DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	17.500.000

En conclusión, Honorables Concejales de Bucaramanga, de manera muy respetuosa se puede constatar que Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía de Bucaramanga ha cumplido con los objetivos fijados para el segundo trimestre de 2014. En comparación con el primer trimestre, se evidenció un progreso significativo en las acciones estratégicas destinadas a informar, comunicar y difundir las actividades de la Administración Municipal, lo que ha incrementado la visibilidad de la Alcaldía, fortaleciendo la comunicación e interacción con los ciudadanos.

  
**Wilson Andrés Díaz Hernández**  
Asesor De Comunicaciones  
Alcaldía De Bucaramanga