



INFORME DE GESTIÓN

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA
VI TRIMESTRE 2022



BGA400 AÑOS

IMEBU
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

GOBERNAR
ES HACER

A nighttime aerial view of a city with a large, illuminated structure in the background. The structure is composed of many small, colorful lights in shades of red, blue, and green, forming a shape that resembles a stylized 'A' or a bridge. The city below is dark, with some lights visible from buildings and streets.

PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN: CUMPLIMIENTO DE METAS



Total Metas comprometidas: 11
 Total Metas con avance en su cumplimiento acumulado a 31 Dic: 11
 Cumplimiento Plan de Acción 2022: 100%

AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS				
% avance en cumplimiento metas Dic 31 2022	% avance en cumplimiento metas cuatrienio	Recursos programados 2022	Recursos Ejecutados A 31 Dic 2022	Recursos Gestionados 2022	Porcentaje de Ejecución Pptal	Nivel de Gestión
100%	88%	\$ 6,414,464,195	6,170,261,556	\$ 1,807,117,857	96,19%	112%

Recursos Gestionados*



Proyecto CDE - \$306.281.194
 Cámara de Comercio: \$ 139.668.961
 Comfenalco Santander: \$166.612.233



PROYECTO COWORKING - \$209.808.333
 Cámara de Comercio: \$153.470.340
 EIVOS Colombia: \$ 1,347,366,323

*Los recursos gestionados de CDE (CCIO y Comfenalco) y Coworking (CCIO) son en efectivo comprometidos en convenio y Coworking (Avanza BGA) son en especie cuantificando el costo de cada herramienta tecnológica.

PLAN DE ACCIÓN

PDM 2020-2023				CUMPLIMIENTO DE META			RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%EJECUCIÓN PPTAL
Línea estratégica	Componente	Programa	Meta PDM	Meta programa da	Meta ejecutada	% AVANCE			
BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA: EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES	Emprendimiento, Innovación, Formalización Y Dinamización Empresarial	Emprendimiento E Innovación	Fortalecer a 5.000 empresas, emprendimientos y/o unidades productivas, a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	800	2.380 Emprendedores	100%	\$ 1,073,333,488	\$ 930,233,505	99%
		Centros De Desarrollo Empresarial	Implementar 1 programa de desarrollo empresarial y de empleabilidad para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1 Programa CDE implementado	100%	\$ 771,203,004	\$ 707,809,454	100%
			Desarrollar el modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.	35%	35% CDE VIRTUAL	100%	\$ 377,766,666	\$ 377,766,666	100%
			Formar a 7.000 emprendedores a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	2000	7.106 empresarios asesorados	100%	\$ 743,288,855	\$ 679,407,446	89%
			Implementar en 4.000 mipymes planes estratégicos orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	800	973 Planes estratégicos terminados	100%	\$ 743,288,855	\$ 679,407,446	89%
		Banca Ciudadana	Intervenir a 4.000 empresas y/o emprendimientos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	300	1.834 créditos Créditos para tecnología	100%	\$ 550,000,000	\$ 589,021,667	97%
	Otorgar 6.000 créditos a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.		1200	1.520 créditos Activos fijos y capital de trabajo	100%	\$ 550,000,000	\$ 589,021,667	97%	
	Empleabilidad, Empleo Y Trabajo Decente	Empleo Y Empleabilidad	Registrar 5.000 hojas de vida para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	1300	6.331 personas en registro de hoja de vida	100%	\$ 274,377,776	\$ 153,145,403	97%
			Formar 3.000 jóvenes y adultos en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	800	4.200 formadas en competencias laborales	100%	\$ 274,377,776	\$ 501,645,403	99%
			Acompañar a 1.500 empresas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	390	933 empresas acompañada con la agencia	100%	\$ 274,377,776	\$ 153,145,403	97%
Administración Pública Moderna E Innovadora	Gobierno Fortalecido Para Ser Y Hacer	Mantener en funcionamiento el 100% de los programas del Instituto Municipal del Empleo.	100%	100% Programas en funcionamiento	100%	\$ 782,450,000	\$ 809,657,497	98%	
TOTAL						100%	\$6,414,464,195	\$6,170,261,556	96.2%

An aerial night view of a city with a colorful, glowing, abstract structure in the background. The structure consists of two large, curved, multi-colored panels (red, green, blue, purple) that appear to be part of a larger architectural or artistic installation. The city lights are visible in the foreground and background, creating a vibrant urban scene.

COWORKING LABS

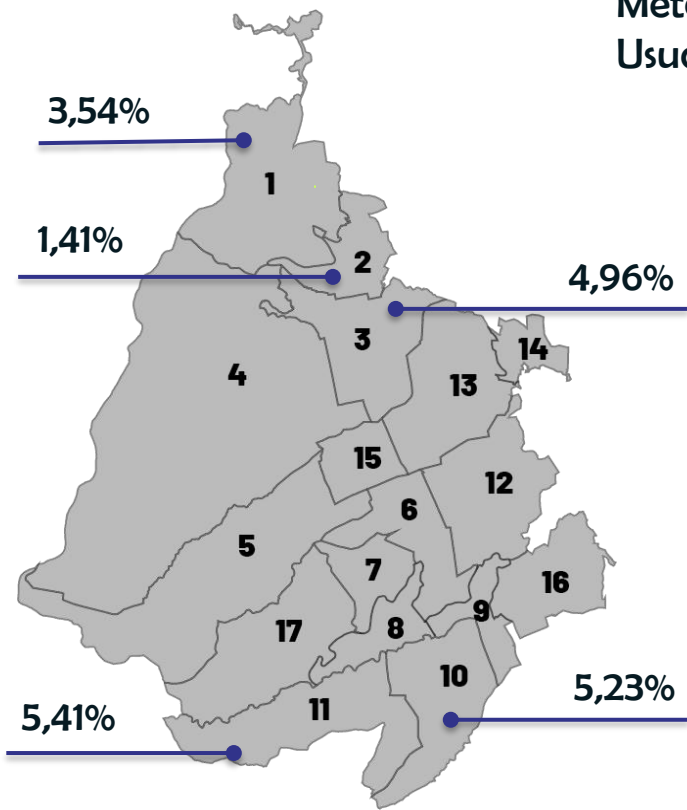
C-Emprende S-Innova

CREA BGA
INCUBADORA
EMPRESARIAL



RESULTADOS A DICIEMBRE 2022

Meta Anual: 300 Usuarios
 Usuarios Inscritos: 1.127



46%

Mujeres Cabeza de Familia



1%

Población rural



53%

Jóvenes

981 usuarios asignados
 981 usuarios gestionados

310
 USUARIOS
 FINALIZADOS

STEPBYSTEP

310 FINALIZADOS

Invernadero Financiero Banca Ciudadana

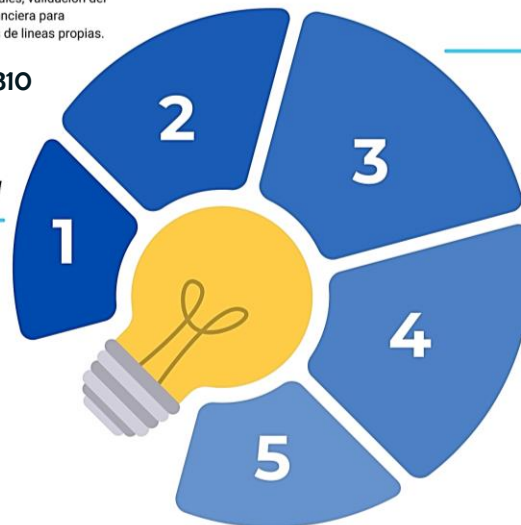
Duración: 1 semana
Administración de finanzas personales, validación del modelo de negocio y viabilidad financiera para apalancamiento financiero a través de líneas propias.

349 ASIGNADOS 318 ATENDIDOS 310 FINALIZADOS

Orientación Empresarial Centros de Desarrollo Empresarial

Duración: 2 semanas
Caracterización del modelo de negocio desde herramienta CANVAS y Estructura Financiera

781 ASIGNADOS 701 ATENDIDOS 324 FINALIZADOS



Laboratorio de Ventas Formalización

Duración: 1 semana
Conexión comercial, validación del plan de ventas y digitalización con un acompañamiento en la creación de empresa.

365 ASIGNADOS 328 ATENDIDOS 310 FINALIZADOS

Acompañamiento Empresarial Coworking labs en acción

Duración: 2 semanas
A través de consultorios empresariales oferta en marketing digital, página web, fotografía de producto y video de servicios.

Vitrina Virtual Market place

Duración: 2 semanas
Vitrina virtual para la exposición de información comercial de negocios.



Ciudad inteligente, educada y transparente
INFORME CONSOLIDADO
SEPTIEMBRE

**PROGRAMA DE
FORMACIÓN
ESPECIALIZADA
EMPRESARIAL:
CONSULTORIO E-
MARKETING**



RESULTADOS A DICIEMBRE 2022

Objetivo del programa

Asesorar y acompañar emprendimientos y empresas en etapa temprana en las áreas: **marketing digital, desarrollo web, diseño gráfico y fotografía.**

Buscando así el crecimiento, promoción, comercialización estratégica, interacción con clientes potenciales, fidelidad y mayor impacto en su mercado meta.



370

EMPRESAS ASESORADAS



821

ASESORÍAS
BRINDADAS



4.577

HORAS DE ASESORÍA
ESPECIALIZADA

BENEFICIARIOS A DICIEMBRE 2022



Sexo



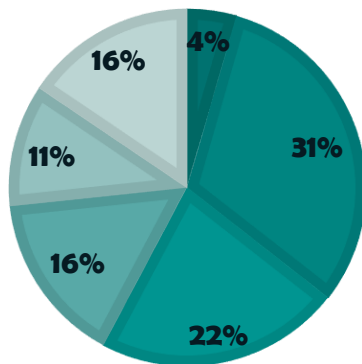
70%

30%



El 60% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 21 a 40 años de edad.

Nivel educativo



- Bachiller Técnico
- Profesional
- Tecnólogo
- Técnico
- Posgrado

Sectores económicos



Comercio
29%



Servicios
41%



Producción
30%

Formalidad



REGISTRO DE CAMARA DE COMERCIO (CC)
30%



RUT (DIAN)
70%

PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL

**+ 18 herramientas tecnológicas
para impulsar empresas**

Acelerar empresas con alto potencial de crecimiento dándoles: Acceso, capacitación y consultoría personalizada en herramientas digitales especializadas.



RESULTADOS DICIEMBRE 2022



USD 283.100
\$ 1.356.017.609 COP

SocialGest – Herramienta para la gestión de REDES SOCIALES y CODA
– Herramienta para la gestión documental.

300 

Empresas en proceso de aceleración con acceso a herramientas tecnológicas y asesorías.



De dichas empresas, hay 214 en proceso de aceleración con la herramienta CODA



Se han llevado a cabo 362 asesorías en temas de Gestión de RRSS, Implementación de SocialGest y CODA

BENEFICIARIOS DICIEMBRE 2022



Edad y sexo

**59%****41%**

El 55% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 31 a 50 años de edad.

Sectores económicos



Manufactura
36%



Actividades
profesionales
21%



Agro
2%



Otros
12%

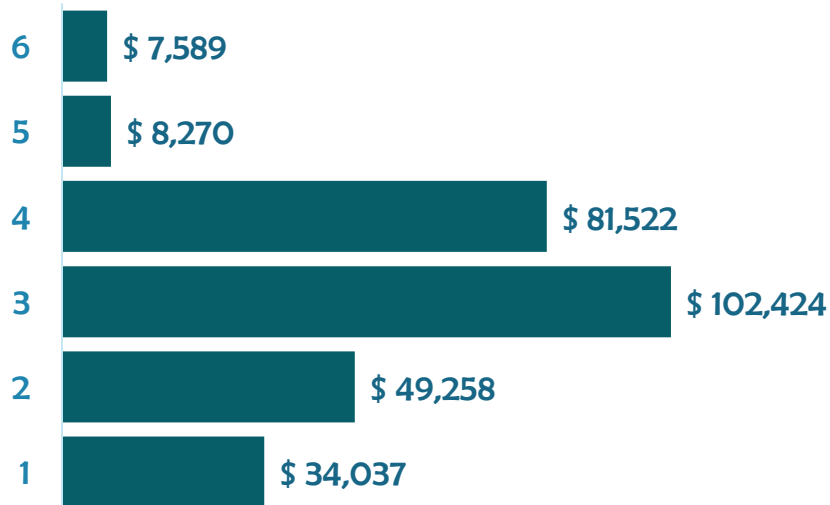


Comercio
29%

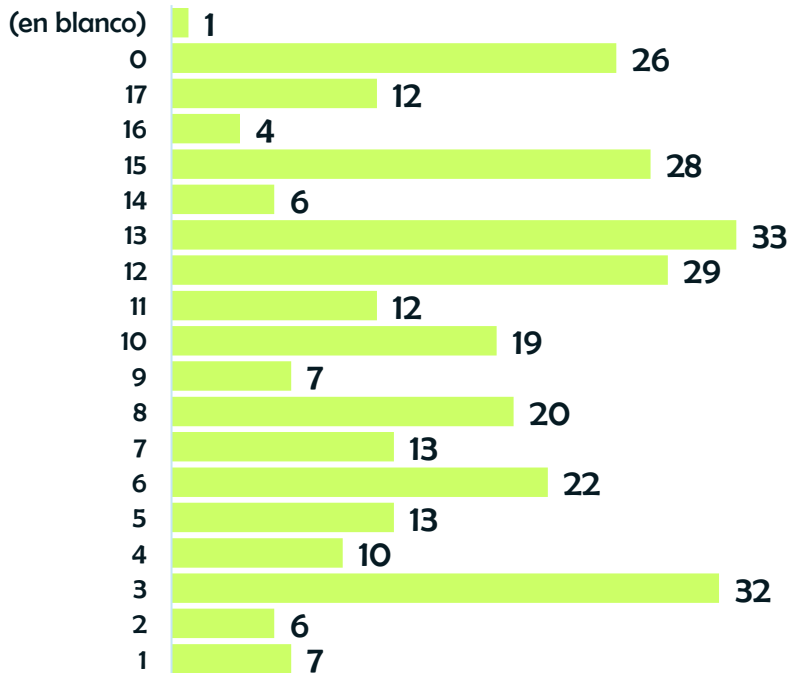
BENEFICIARIOS A DICIEMBRE 2022



Monto entregado por estrato (USD)



Comunas



ESPACIOS COLABORATIVOS DE TRABAJO

Iniciativa para incubar y acelerar emprendimientos con potencial de crecimiento acelerado, rentable y sostenido en donde su objetivo principal, es generarle a los emprendedores contenido de valor, acceso a espacios de trabajo colaborativo, talleres y actividades periódicas de relacionamiento, innovación y formación técnica empresarial.



RESULTADOS A DICIEMBRE 2022



24

EMPRESAS DE BASE
TECNOLÓGICA INSCRITAS



45

EMPLEOS SOSTENIDOS

DESCUENTO EN TARIFA MENSUAL TOTAL



\$ 38.058.125



42

ESPACIOS DE TRABAJO
ASIGNADOS



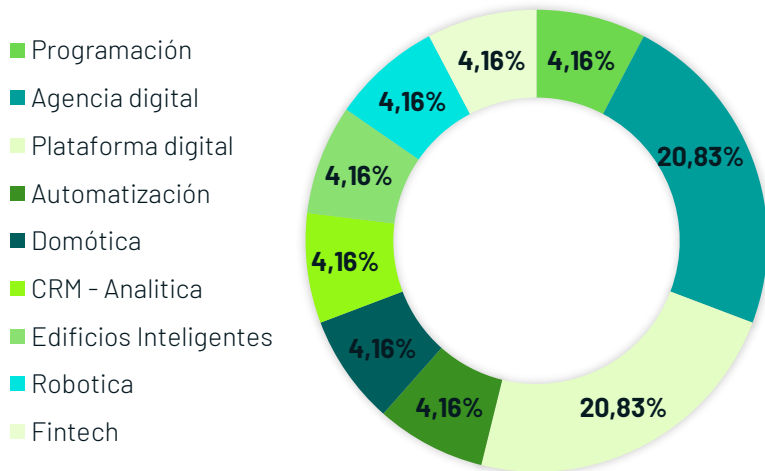
78.600

HORAS DE SERVICIO OTORGADAS

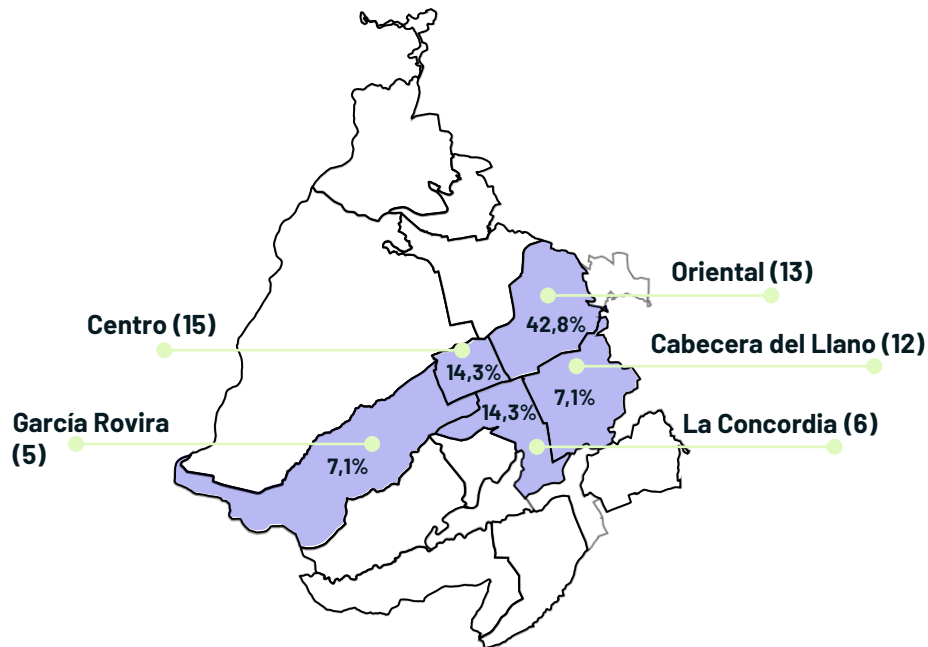
Apertura de inscripciones finalizando el mes de Enero/2022

BENEFICIARIOS A DICIEMBRE 2022

Subsector tecnológico



Comunas (Top 5)



FORMACIÓN A LA MEDIDA

PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

Procesos de formación complementaria que tienen como fin fortalecer las competencias técnicas y personales para el trabajo de los emprendedores y buscadores de empleo del municipio de Bucaramanga.



OFERTA DE FORMACIÓN



EMPRENDIMIENTO

CONFECCIÓN

Básico: **160 cupos**
Avanzado: **80 cupos**
+ Material de aprendizaje

CALZADO Y MARROQUINERÍA

Básico: **50 cupos**
Avanzado: **50 cupos**
+ Material de aprendizaje

MANICURE Y PEDICURE

80 cupos
+ Material de aprendizaje

CORTE DE CABELLO Y BARBERÍA

Corte de cabello,
colorimetría, peinados y
barbería: **80 cupos**
+ Material de aprendizaje

EMPLEABILIDAD

CONSTRUCCIÓN

Alturas avanzado: **32 cupos**
+ Examen y certificación

TURISMO

Cocina básica: **120 cupos**
Mesa y bar: **120 cupos**
+ BPM y certificación

TRANSPORTE

Curso C1: **30 cupos**
Curso C2: **38 cupos**
Curso C3: **40 cupos**
+ Exámenes y licencia

VIGILANCIA Y SEGURIDAD

Vigilancia básico: **20 cupos**
Medios tecnológicos básico:
20 cupos
+ Certificación

BPO

Inglés intermedio B1:
80 cupos
+ Certificación

RESULTADOS A DICIEMBRE 2022



EMPLEO
503



23%

Mesa y bar



22,8%

Cocina básica



22,5%

Transporte



11,1%

Vigilancia



9,7%

Inglés A1



8,3%

Medios tecnológicos



2,4%

Alturas

EMPRENDIMIENTO



344



22,2%

Corte de cabello y barbería



30,2%

Confección



30,2%

Manicura y pedicura

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

CDE

Centro de Desarrollo
Empresarial
Accede sin costo a programas
de fortalecimiento.

Realice el diagnóstico de su negocio e identifique las oportunidades de mejora en:

ESTRATEGIA

PRODUCTIVIDAD

FINANZAS

MERCADEO

VENTAS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ARRANQUE

Modelo de Negocios - Lean
Canvas.
Registro y aspectos
tributarios.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Creación de negocios.



PROGRAMA PARA EMPRESAS EN FORTALECIMIENTO

Estrategia comercial.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Finanzas corporativas y productividad.
Acompañamiento de consultores
especializados y direccionamiento en:
formación empresarial, asistencia técnica
individual y transformación digital (solo
Mypes).
40 horas de formación para las empresas
seleccionadas.



PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ACELERACIÓN

Modelo de Negocios - Lean
Canvas.
Registro y aspectos tributarios.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Estrategias
Desarrollar habilidades
gerenciales.

Aliados



RESULTADOS CORTE DICIEMBRE 2022



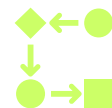
973

**EMPRESAS
FORTALECIDAS**



305

**MODELOS DE NEGOCIO
FORMULADOS**



1176

**PLANES DE
MEJORAMIENTO**



2673

**PARTICIPANTES DE
ESPACIOS FORMATIVOS**



7649

**HORAS DE ASESORIA
PERSONALIZADA**



2124

USUARIOS ATENDIDOS

BENEFICIARIOS: RUTA DE EMPRENDIMIENTO

2022

Sexo



81%



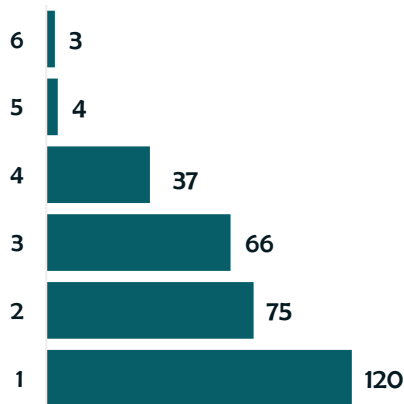
19%



El 45% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 30 a 50 años de edad.

Estrato

ESTRATIFICACIÓN



NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Sectores económicos



Producción
44%



Servicios
27%



Comercio
27%



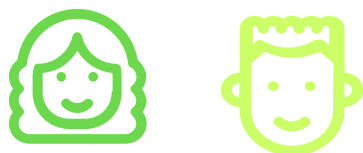
Agro
2%

*BASE BENEFICIARIOS: 305 PERSONAS CON MODELO DE NEGOCIO

BENEFICIARIOS: RUTA DE FORTALECIMIENTO

2022

Sexo



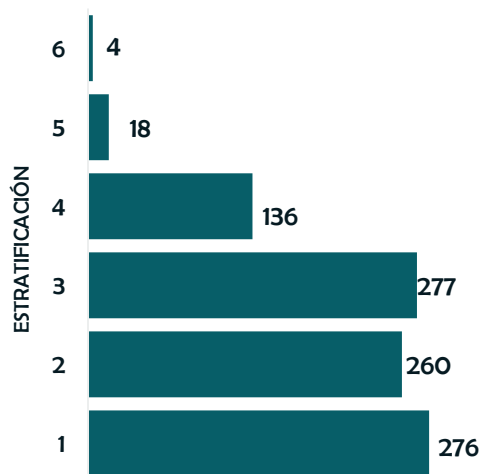
75%

25%



El 41% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 30 a 50 años de edad.

Estrato



NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Sectores económicos



Comercio
30%



Producción
42%



Servicios
26%



Agro
2%

Formalizados



REGISTRO
MERCANTIL
43%



RUT (DIAN)
51%



Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA (ICA)
6%

*BASE BENEFICIARIOS: 973 MICROEMPRESAS FORTALECIDAS

*TOTAL MICROEMPRESAS FORMALIZADAS: 547

CASOS DE ÉXITO: ÓPTICA - SERVICIOS DE OPTOMETRÍA Y VENTAS DE ARTÍCULOS



Datos empresaria: joven de 23 años - universitaria

Estrato: 3

Comuna: Centro (15)

Estado inicial:



- Inicia su proceso productivo en el año 2021.
- Recibe asesoría financiera y tecnología digital.



- Ventas mensuales de \$ 2.000.000



- Un (1) autoempleo informal

Estado actual:



- Asesoría en estrategia de negocio y mercadeo.



- Ventas mensuales de \$ 16.000.000 con un incremento de 700% en un año.



- Actualmente, genera dos (2) empleos formales

CASOS DE ÉXITO: PASTERÍA CHOKORETO

Datos empresaria: Mujer cabeza de familia de 34 años

Estrato: 2 - Comuna 1 Norte



Estado inicial:

De acuerdo al Diagnóstico, recibe asesoría en estrategia, gestión financiera, mercadeo y ventas.

Ventas iniciales por \$ 2.200.000 de pesos mensuales

No se lleva contabilidad, no registros técnicos, ni datos.

No cuenta con análisis de satisfacción del cliente.



Estado actual:

Cuenta con un sistema de control de inventarios y facturación.

Logra ventas mensuales por \$ 2.500.000 de pesos mensuales incrementó un 14%.

Identificación segmentos de clientes a partir de la información histórica propia, para llegar a clientes potenciales y se adiciona nuevas líneas de productos.

Genera un (1) empleo

A través del programa Banca Ciudadana, Obtiene Financiación

MARKET PLACE

www.somoslocalesbga.com.co



Objetivo de la estrategia

El Marketplace Somos locales le permite a los emprendedores

Acceder al comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas para la comercialización de productos y servicios



Aumentar sus ventas usando plataformas virtuales.

Logros :

1.146

productos en plataforma

Capacitados en marketing digital y Marketplace



225

VISITAS DIARIAS = 4.000

Búsquedas orgánicas



3.000



493

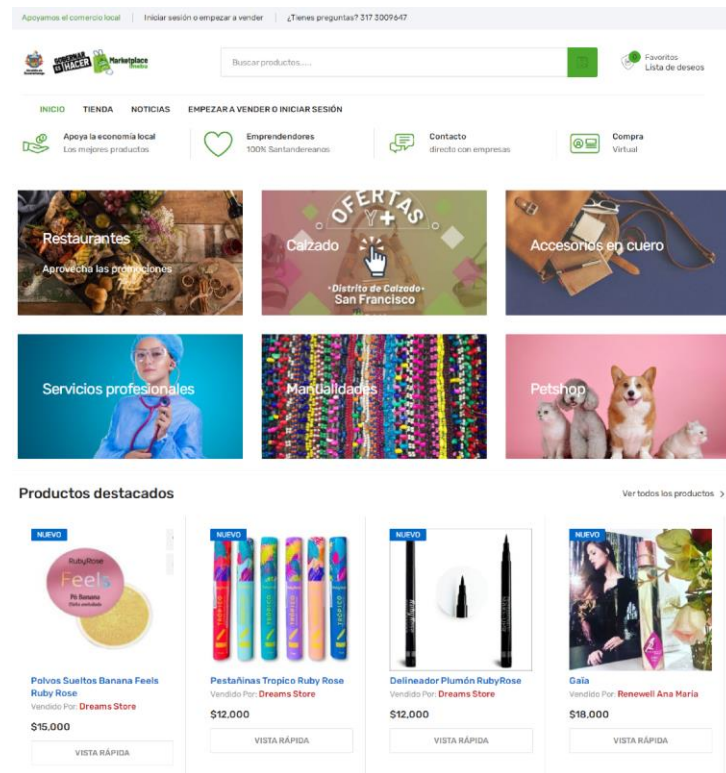
Población inscrita:

Jóvenes **80%**

Madres cabeza de familia **10%**

Agricultores **5%**

Vendedores ambulantes **5%**



ESTRATEGIA: REACTIVACIÓN ECONÓMICA



ESTRATEGIA MI BARRIO - MI CAMPO:

2022



OBJETIVO: Socializar la oferta institucional del IMEBU en las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad de Bucaramanga, articulando al ciudadano en los programas que ofrecemos, según su necesidad. Adicionalmente, vincular a emprendedores en las ferias de reactivación económica de SOMOS LOCALES, buscando con ello dar a conocer sus productos e impulsar su venta.



Barrios Impactados:

*La Victoria, Kennedy, Provenza, El Rocio, Cc La Isla Y Bucacentro, José Antonio Galán, Comuneros, Cc Sanandresito Centro, Cc La Isla, Dangond, Campo Madrid, San Gerardo.

Resultados:

Banca: 1.383 Atendidos

Empleo: 581 Atendidos



Corregimientos impactados:

San José, Sector Bonanza Campestre, Angelinos, Retiro Grande, San José y Aburrido Bajo, San Pedro Bajo.


Resultados:

Banca: 501 atendidos

Empelo: 77 atendidos

ESTRATEGIA SOMOS LOCALES

2022

 **OBJETIVO:** Conformar la red de emprendedores y micronegocios en las (17) comunas , (1) red rural, con la misión de empoderar las unidades productivas, a través del acompañamiento y fortalecimiento de sus capacidades empresariales de forma asociativa y solidaria en Municipio de Bucaramanga.

 **CIFRAS DE IMPACTO:**



Emprendedores beneficiados en ferias



2.912 EMPRENDEDORES



Total de ventas en ferias de emprendimiento



\$558.350.757



Emprendedores capacitados



1.712 EMPRENDEDORES

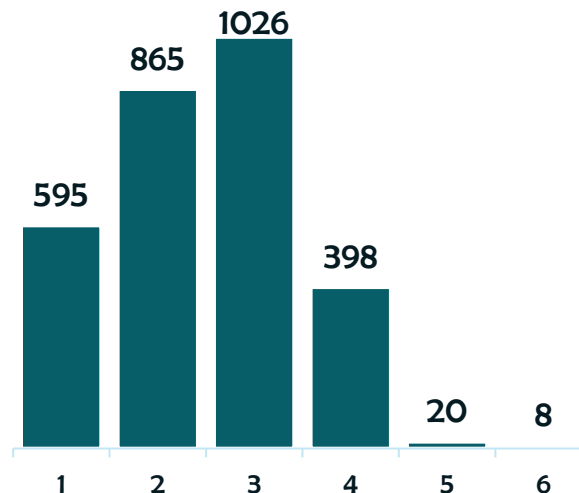
ESTRATEGIA SOMOS LOCALES

2022

Lugares a los que logramos llegar:

- 📍 Espacios asignados Metrolínea
- 📍 Espacios asignados CC Acrópolis
- 📍 Espacios asignados sector san francisco
- 📍 Alto de los padres (sector rural)
- 📍 Parque San Pío (mujeres madre cabeza de hogar)
- 📍 Parque Turbay
- 📍 Ferias de 400 años en la 27

Estratos socioeconómicos



85,37%
MUJERES



14,63%
HOMBRES



BGA 400 AÑOS

GOBERNAR
ES HACER

Ciudad inteligente, educada y transparente

ESTRATEGIA BGA 400 AÑOS



PRINCIPALES RESULTADOS

2022

Objetivo

Apoyo de los eventos realizados en el marco de BGA 400 como estrategia para el emprendimiento y el desarrollo empresarial, con el fin de aportar a la reactivación económica de los empresarios participantes y generar turismo para beneficio no sólo del sector comercio sino del gastronómico y hotelero.

Edad y sexo



30%

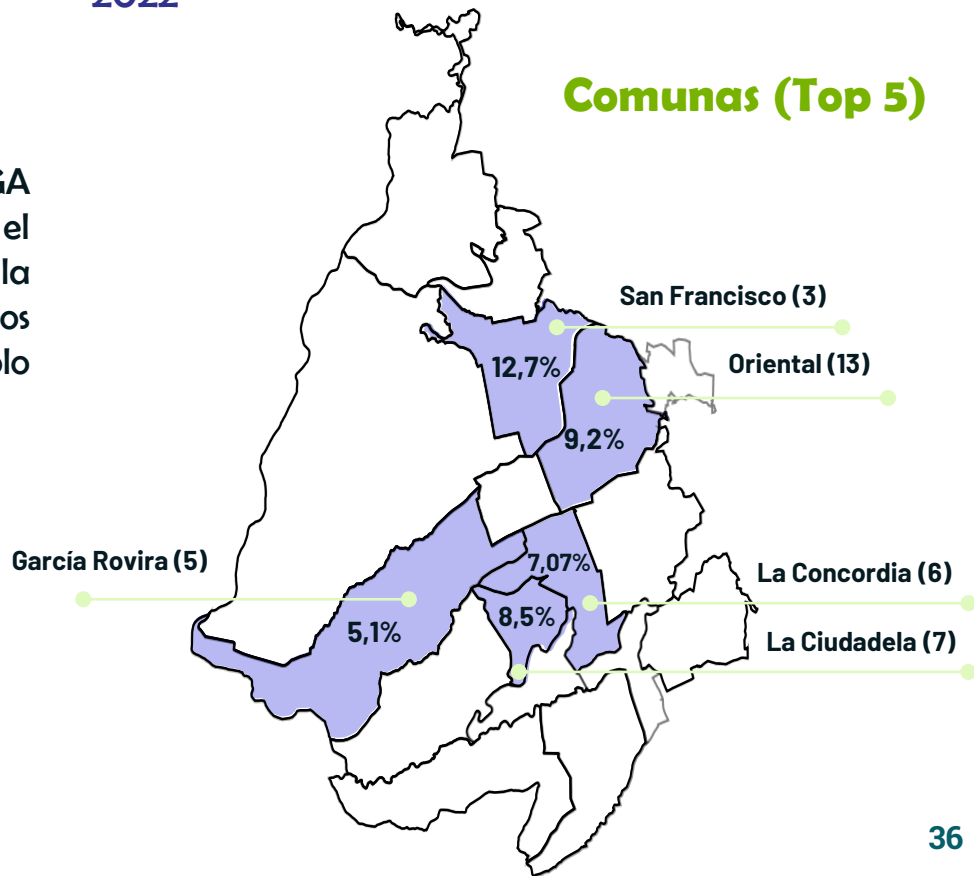


70%



El 30% de los beneficiarios corresponde a 101 Hombres y el 70% a 309 Mujeres.

Comunas (Top 5)



PRINCIPALES RESULTADOS

2022

Feria	Emprendedores apoyados	Ventas (aprox.)
EXPOCUERO Y CALZADO 2022	15	\$ 117.000.000
WIME	10	\$ 5.000.000
FERIA DE GRACIA - GOSPEL	26	\$ 5.571.000
FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA	12	\$ 10.245.000
FERIA MIA	4	\$ 10.780.000
FERIA UDI	8	\$ 1.092.000
FERIA AGRO UTS	4	\$ 780.000
FERIA ASEUIS	11	\$ 3.040.000
FERIA UTS	10	\$ 8.504.000
FERIA UNIMINUTO	10	\$ 1.120.000
FERIA UCC	13	\$ 2.462.000

Feria	Emprendedores apoyados	Ventas (aprox.)
6° SEMINARIO INTERNACIONAL DEL CACAO 2022	2	\$ 1.486.000
PETRO PHASE 2022 - ECOPELROL	5	\$ 5.100.000
FERIA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL	25	\$ 2.594.000
EXPOCUERO 2022 - NEOMUNDO	15	\$ 175.170.000
TOUR DEL CALZADO 2022 - CLUB DEL COMERCIO	7	\$ 322.500.000
EXPOMOTOS	11	\$ 7.233.000
FESTIVAL DE LA EMPANADA	5	\$ 5.212.000
FERIAL DEL TENDERO	18	\$ 5.448.540

PRINCIPALES RESULTADOS

2022

Feria	Emprendedores apoyados	Ventas (aprox.)
SANTANDER COMPRA SANTANDER	10	\$ 2.680.000
ECOFEST	12	\$ 8.359.000
LAS COLONIAS	2	\$ 11.600.000
POLAFEST	3	\$ 6.030.000
TATOO FESTIVAL	10	\$ 4.529.000
LA BONITA FEST	13	\$ 9.711.000
MERCADEO UTS	10	\$ 6.847.700
CONGRESO INTERNACIONAL TURISMO	5	\$ 2.150.000
HECHO EN BUCARAMANGA	16	\$ 4.085.000
EXPOHOGAR 2022	10	\$ 3.889.000
SANTANDER FASHION WEEK	11	\$ 11.385.00

Feria	Emprendedores apoyados	Ventas (aprox.)
EXPOSEMILLA UTS	10	\$ 3.504.00
EMPRENDIMIENTO UDI	6	\$ 1.230.000
EVENTO MARCA JOVEN	10	\$ 1.523.000
WINE FEST COROZO	10	\$ 1.514.000
EMPRENDIMIENTO UCC	6	\$ 1.788.000
CONGRESO DE ARQUITECTURA	3	\$ 2.200.000
COLOMBIA COLLEGE	6	\$ 1.630.000
HECHO EN BUCARAMANGA	18	\$ 7.146.000
EVENTO MIA NAVIDAD	10	\$ 25.410.000
FERIA CULTURAL DEL KENNEDY	11	\$ 1.459.000



BANCA CIUDADANA

¡El Banco de las Oportunidades!

LÍNEAS DE CRÉDITO

Línea Tradicional

Línea flexible para microempresas y unidades productivas.



COOPFUTURO

Aliados Estratégicos



MONTO TOTAL DESEMBOLSADO



\$28.910.282.846

EMPRESARIOS FORTALECIDOS FINANCIERAMENTE



3.354

EMPLEOS APOYADOS

 **5.754**

(4.073 sostenidos y 1.681 nuevos empleos)

De los cuales 1,834 fueron destinados a innovación y/o tecnología por un monto total de \$9.573.409.251

RESULTADOS ACUMULADOS LÍNEA TRADICIONAL

COOPFUTURO-FUNDESAN-CORFAS



BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

Edad y sexo



59%

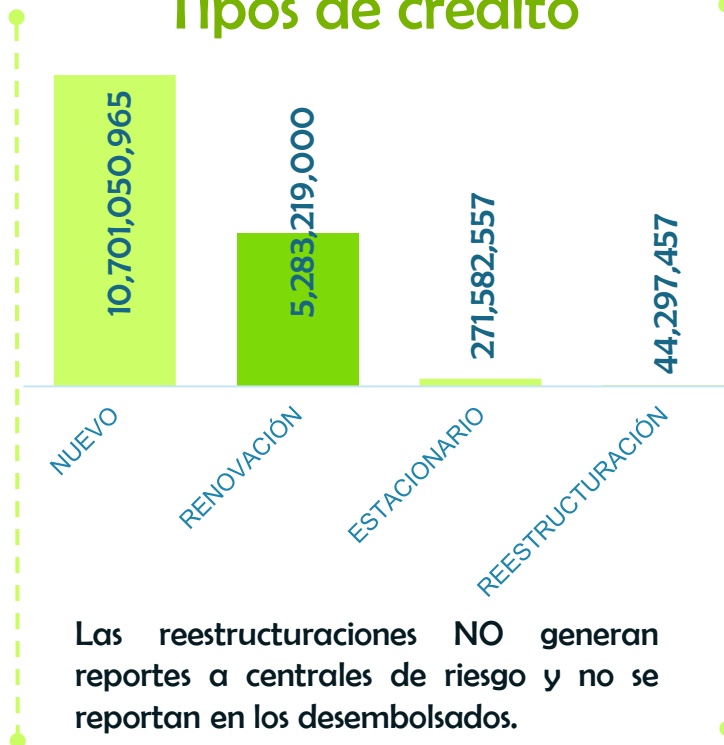


41%



El 28% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 18 a 29 años de edad.

Tipos de crédito



Sectores económicos



Comercio
49%



Servicios
27%



Producción
15%



Agro
9%

Formalidad



REGISTRO DE
CAMARA DE
COMERCIO (CC)
24%



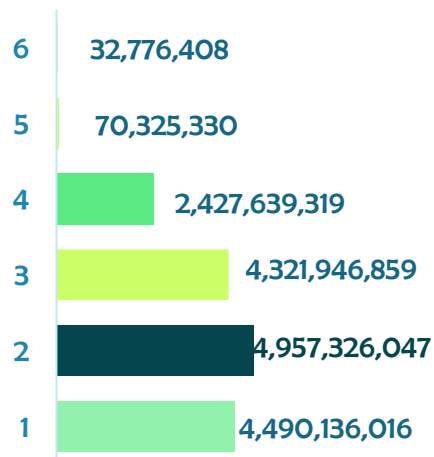
RUT (DIAN)
38%



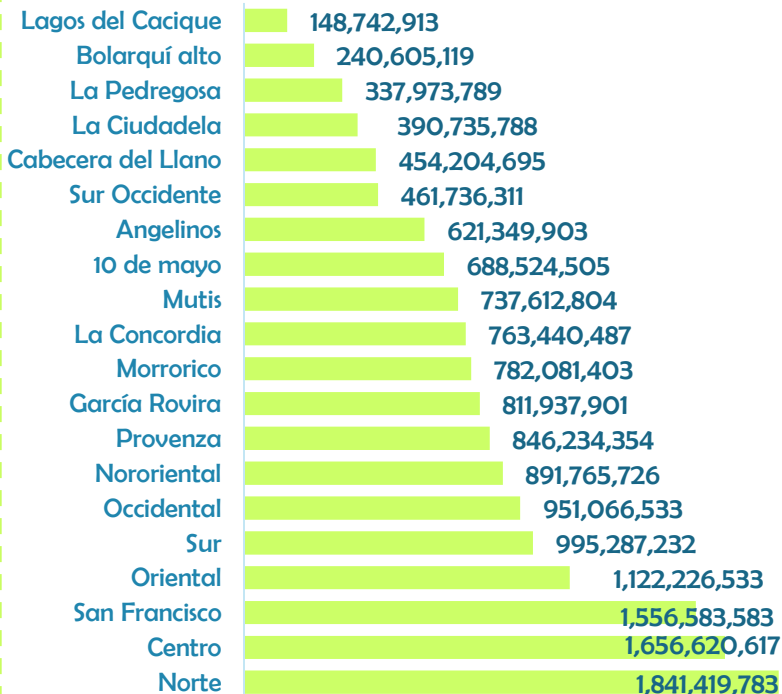
Informal
38%

BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

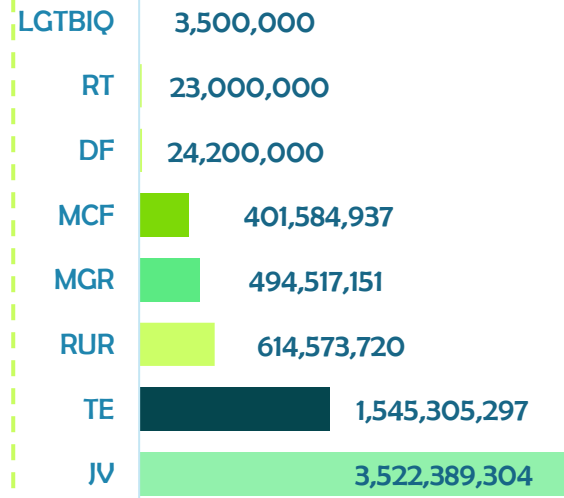
Estrato



Comuna o corregimiento



Vulnerabilidad



*TE: Tercera Edad, MCF: Madre Cabeza de Familia, JV: Jóvenes 18-28 años, RUR: Rural, RT:Retornado, DF: Discapacidad Física

10,62% de los desembolsos se realizó en la zona rural de Bucaramanga

RESULTADOS
2022
LÍNEA
BANCOLDEX
BANCOLDEX



BENEFICIARIOS: LÍNEA BANCOLDEX

Sexo



5%



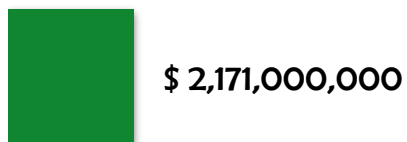
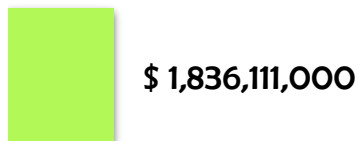
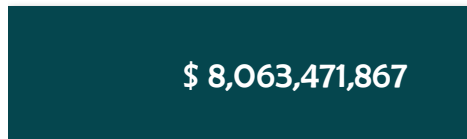
20%



75%

Tamaño Empresa

■ Pequeña ■ Microempresa ■ Mediana



Sectores económicos



Comercio
48%



Producción
35%



Servicios
17%

Formalidad



REGISTRO DE
CAMARA DE
COMERCIO (CC)
%



RUT (DIAN)
%



Informal
%

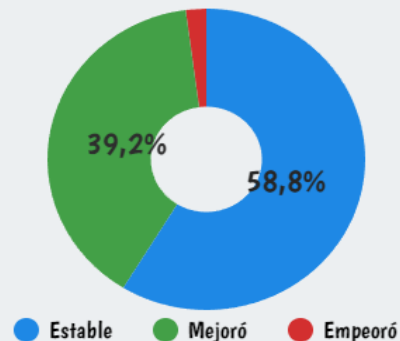


BANCA CIUDADANA

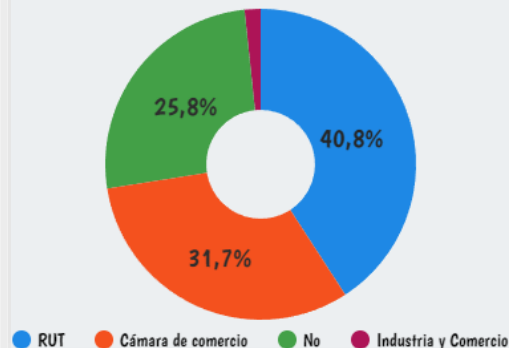
¡Oportunidad para todos!

IMPACTO DE MICROCRÉDITOS

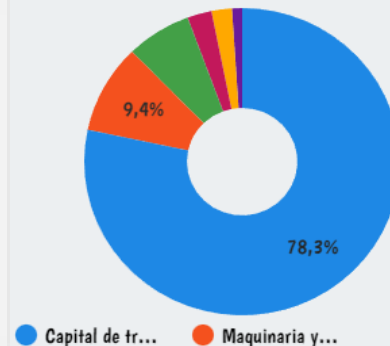
Situación económica familiar



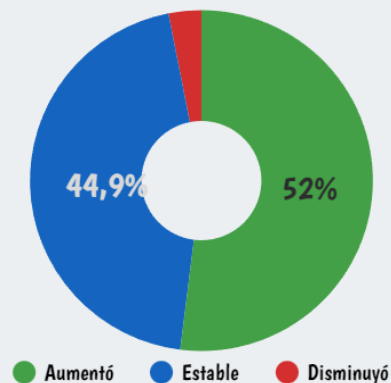
Mejora formalidad negocio



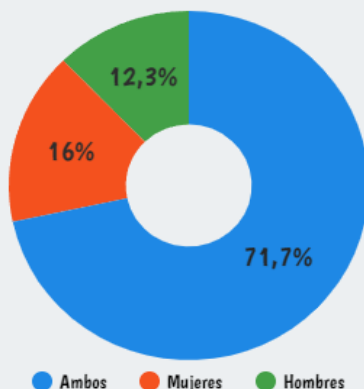
Destino de la financiación



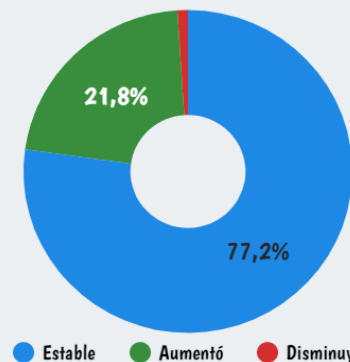
de clientes posfinanciación



Género de los clientes del negocio :



Variación de la utilidad posfinanciación





BANCA CIUDADANA

¡Oportunidad para todos!

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

SATISFACCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

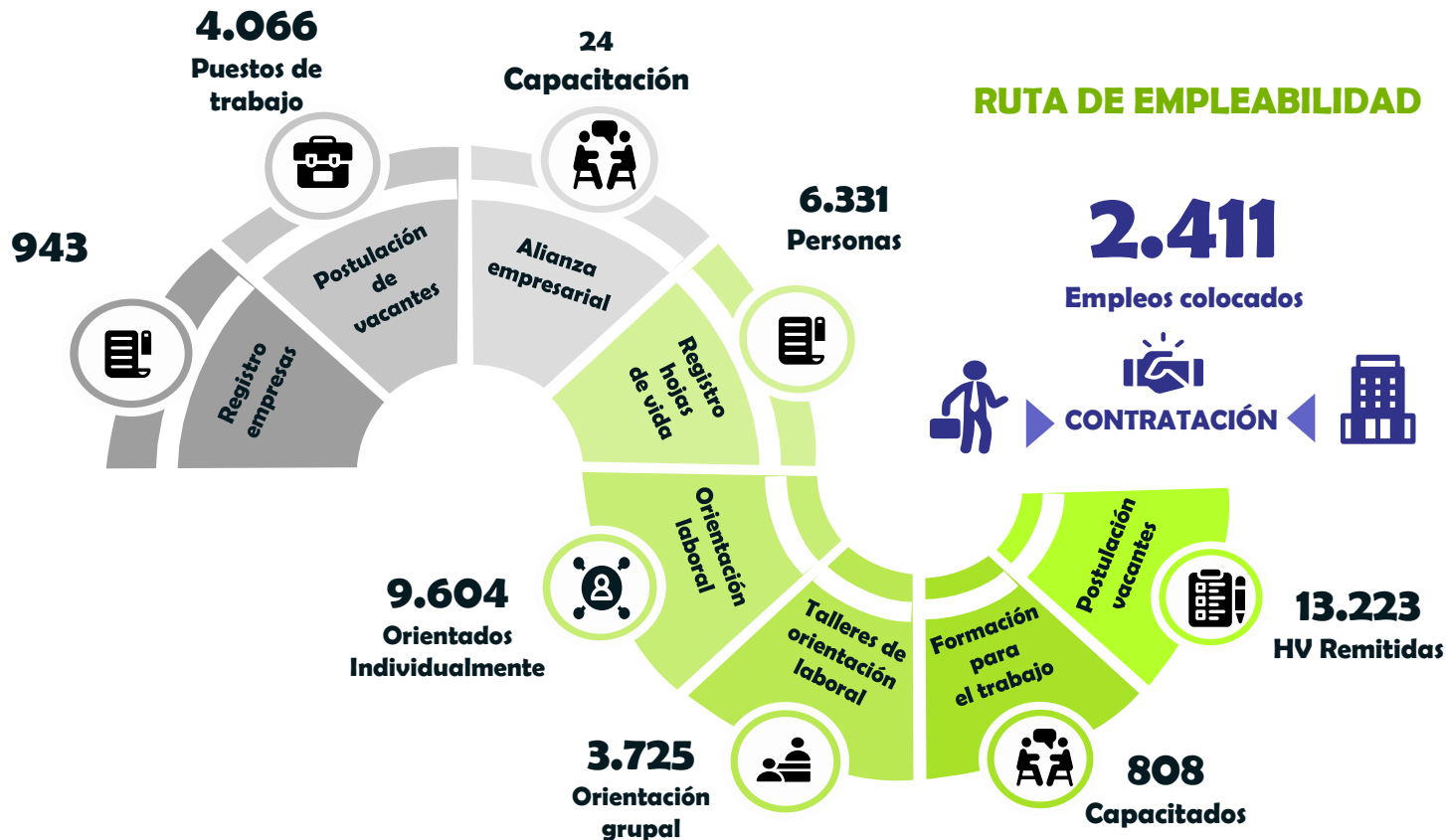


A nighttime aerial view of a city with a large, illuminated, colorful structure in the background. The structure is composed of many small, glowing elements in shades of red, blue, and green, forming a shape that resembles a stylized 'A' or a bridge. The city below is dark, with some lights visible from buildings and streets. The overall scene is a vibrant, futuristic urban landscape.

AGENCIA DE EMPLEO

RESULTADOS ACUMULADOS

2022



IMPACTO AGENCIA DE EMPLEO IMEBU

COLOCADOS 2022



Actividades profesionales, científicas,
técnicas y servicios administrativos

53,2%



Actividades artísticas, entretenimiento
recreación y otras actividades de servicios

3,4%



Administración pública y defensa,
educación y atención de la salud humana

13,7%



Transporte y
almacenamiento

2,8%



Comercio y reparación de
vehículos

6,8%



Alojamiento y servicios de
comida

2,3%



Información y comunicaciones

6,2%



Actividades financieras y de seguros

0,7%



Industrias manufactureras

5,5%



Actividades inmobiliarias

06%



Construcción

3,9%



Explotación de minas y canteras

0,5%

SUBSIDIO A LA NÓMINA

EMPLEO JOVEN



RESULTADOS ACUMULADOS

2022

La Alcaldía de Bucaramanga en línea con la normatividad gubernamental, convoca a los empresarios de la ciudad de Bucaramanga para que reciban el beneficio del 25% de (1) SMMLV como subsidio a la nómina, hasta por (6) meses, por la vinculación laboral de empleados jóvenes entre 18 y 28 años.

POSTULACIONES

(Nov 2021 – Nov 2022)



**Empleados jóvenes
protegidos**



**Empleadores
beneficiados**



**Recursos
asociados**



ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA

INCLUSIÓN PRODUCTIVA

Mediante la estrategia de inclusión económica el IMEBU tienen como objetivo atender y lograr la inclusión económica y laboral de diferentes grupos de población vulnerable de la ciudad a través de su sensibilización, acompañamiento, formación y accesibilidad a toda la oferta institucional.

TOTAL POBLACIÓN VULNERABLE ATENDIDA POR PROGRAMA :



EVENTOS DESTACADOS

- Acompañamiento Rueda de Negocios Enlace Diverso 2.0, con el programa Banca Ciudadana el 6 de septiembre de 2022
- Participación en la jornada de entrega de cartas de indemnización Espacio de Inclusión Social y Económica EISE con la Unidad de Víctimas, con la presentación de la oferta y los programas Banca Ciudadana y Agencia de Empleo, el 7 de septiembre de 2022

**POBLACIÓN
VULNERABLE
DESTACADA EN
CADA
PROGRAMA**

BANCA CIUDADANA:



Jóvenes

22,05%



Tercera edad

8,40%



Rural

3,67%



Migrantes

3,15%



Mujer cabeza de familia

2,37%

AGENCIA DE EMPLEO:



Jóvenes

28,86%



Migrantes

5,81%



Mujer cabeza de familia

5,04%



Víctimas del conflicto

1,42%



Tercera edad

0,90%

**POBLACIÓN
VULNERABLE
DESTACADA EN
CADA
PROGRAMA**

COWORKING:



Migrantes

18,40%



Mujer cabeza de familia

17,48%



Jóvenes

11,72%



Víctimas del conflicto

6,52%



Retornado

2,09%

CDE:



Mujer cabeza de familia

22,64%



Jóvenes

8,93%



Migrantes

8,50%




Víctimas del conflicto

6,47%



Tercera edad

5,06%

A nighttime aerial view of a city with colorful light trails in shades of blue, green, and purple. A tall skyscraper is visible in the center background. The text is overlaid on the image.

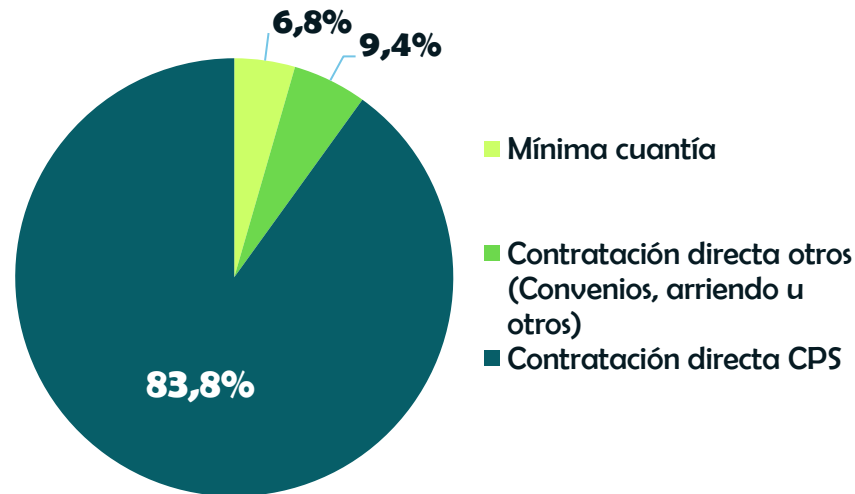
INFORME JURÍDICO

GESTIÓN CONTRACTUAL Y PROCESOS JUDICIALES

BALANCE DE CONTRATOS SUSCRITOS

Contratos celebrados por modalidad

Modalidad	Contratos celebrados
Mínima cuantía	16
Contratación directa otros (Convenios, arriendo u otros)	22
Contratación directa CPS	196
TOTAL	234



A nighttime aerial view of a city with stadium lights in the background. The lights are arranged in two large, colorful, fan-like patterns, one on the left and one on the right, with a central tower. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

SEGUIMIENTO

RESULTADOS DICIEMBRE 2022

SEGUIMIENTO PLANES INSTITUCIONALES	CUMPLIMIENTO
GESTIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	IV Trimestre
Plan de Acción institucional	100%
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	98%
GESTIÓN INFORMÁTICA	IV Trimestre
PETIC	100%
Plan de Seguridad de la Información	100%
Plan de Continuidad de TIC's	100%
Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	100%
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y SST	IV Trimestre
Plan de Trabajo Anual de SST	95%
Plan Institucional de Capacitación	100%
Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales	100%
Plan Anual de vacantes	100%
Plan de Previsión de Recursos Humanos	100%
Estratégico de Talento Humano	98%
GESTIÓN DOCUMENTAL	IV Trimestre
Plan institucional de archivo – pinar IMEBU 2019-2022	88%
TOTAL AVANCE ACUMULADO	98,4%

A nighttime aerial view of a city with numerous buildings and lights. Two large, colorful, fan-shaped light trails in shades of blue, green, and red are visible in the background, suggesting a large-scale event or performance. The text is overlaid on the center of the image.

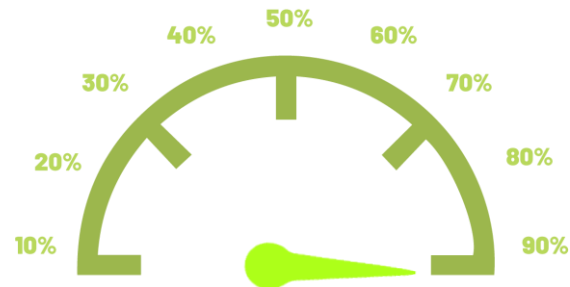
MIPG

**AVANCE MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTION
DE JULIO A DICIEMBRE 2022**


PLAN DE ACCIÓN MIPG



LOGRO				
AÑO 2021		AÑO 2022		
III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim
82%	88%	93%	100%	100%



CUMPLIMIENTO MIPG DE ACUERDO A META SEPTIEMBRE 2022 → 100%

A nighttime aerial view of a city with a prominent skyscraper in the center. The sky is filled with vibrant, multi-colored light trails in shades of red, blue, green, and purple, resembling a digital or data visualization. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

PQRSD

ATENCIÓN AL CIUDADANO Y SEGUIMIENTO PQRSD

RESULTADOS A DICIEMBRE 2022

ITEMS	TIPOLOGIAS PQRS RECIBIDAS POR DEPENDENCIA	1er Trimestre		2do Trimestre		3er Trimestre		Total	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Sub. Técnica	15	58%	32	80%	55	90%	154	79%
2	Jurídica	0	0%	0	0%	2	3%	4	2%
3	Sub. Administrativa	10	38%	7	18%	4	7%	26	18%
4	Dirección	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
5	Contabilidad	1	3%	0	0%	0	0%	1	1%
TOTAL		30	100%	39	100%	60	100%	129	100%

*58 de las PQRS recibidas durante el tercer trimestre están clasificadas dentro de la tipología Petición General, 1 de ellas como Derecho de Petición y 1 de ellas como Petición de Autoridades.



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

INGRESOS Y EGRESOS

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A DICIEMBRE 2022

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Recaudos	% Eje
Ingresos Corrientes	\$ 8,000,000,000	\$ 7,583,333,328	95%
Recursos de Capital	\$ 3,747,326,623	\$ 3,857,833,120	103%
Total Ingresos	\$ 8,747,326,623	\$ 7,568,688,373	99%

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Gastos de personal	\$ 1,424,567,517	\$ 1,246,790,361	88%
Adquisición de bienes y servicios	\$ 746,548,311	\$ 651,190,593	87,2%
Sentencias y Conciliaciones	\$ 139,809,600	\$ 26,396,149	19%
Cuota de fiscalización y auditaje	\$ 21,937,000	\$ 21,936,396	100%
Total Gastos Funcionamiento	\$ 2,332,862,428	\$ 1,946,313,499	83,4%

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero	\$ 150,000,000	\$ 149,306,164	99,5%
Otros Bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo)	\$ 70,300,000	\$ 8,273,600	11,8%
Fondo de Prestamos Banca	\$ 1,050,000,000	\$ 1,050,000,000	100%
Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	\$ 364,800,427	\$ 122,173,203	33,5%
Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing	\$ 2,685,144,039	\$ 884,900,706	33%
Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 4,096,219,728	\$ 3,955,607,883	97%
Total Gastos Inversión	\$ 6,414,464,194	\$ 6,170,261,556	96,2%
Total Gastos	\$ 8,747,326,623	\$ 5,441,922,391	90%*

** Para consultar todos los estados financieros del Instituto ingrese al siguiente link <https://imebu.gov.co/web4/estados-financieros/>



**Alcaldía de
Bucaramanga**

IMEBU

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA